
PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016

VSF JUSTICIA ALIMENTARIA GLOBAL

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016

JUNTA DIRECTIVA

A lo largo del año 2015 ha habido cambios significativos en la Junta Directiva. Por una parte el relevo de la anterior presidenta, después de años de un fuerte compromiso en ese puesto, y el cambio en algunas de las vocalías, lo que nos ha llevado a acometer una reestructuración importante, siendo actualmente nuestra presidenta Ester Comas Argemí.

Durante 2016, con el objetivo de trabajar por el tipo de organización que queremos, nos proponemos liderar aquellos debates políticos que se consideren necesarios. Por otra parte, y para seguir caminando en coherencia con nuestro posicionamiento como organización feminista, durante 2016 trabajaremos en la creación de la Unidad de Género, así como en la aprobación de un Plan de Acción de Género.

Un hito importante en la planificación de la organización, a largo plazo, es el proceso participativo que se inició en 2015 para la elaboración de la Planificación Estratégica 2016-2020, y que se aprobará en la asamblea de mayo de 2016, si procede.

Por otra parte dentro de nuestro cometido para 2016 está el crear, aprobar y dinamizar las comisiones políticas que sean necesarias.

Para facilitar a los equipos humanos herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales se procederá durante 2016, entre otras cuestiones, a revisar la política laboral de nuestra organización.

Nos parece de gran importancia que las personas de los equipos y la base social de la organización se sientan cuidadas y motivadas en su trabajo, por ello nuestros esfuerzos van encaminados a trabajar para que nuestra organización tenga mecanismos que permitan que se escuchen y valoren todas las voces, por ejemplo con el establecimiento de reuniones con Delegadas y Delegados. Desde Junta Directiva colaboraremos en el establecimiento de herramientas de comunicación interna entre los equipos y con la base social para favorecer las propuestas, el diálogo y el cuidado de las personas.

En el proceso de consolidar la sostenibilidad económica de VSF nos comprometemos durante 2016 a trabajar para evitar la dependencia de más del 50% de nuestros ingresos desde un solo financiador, así como a evaluar la actual estrategia de captación de fondos propios y la pertinencia y factibilidad de financiación pública no adscrita a programas de cooperación, así como a revisar y a aprobar los criterios y mecanismos de eficiencia económica.

INFORME SOBRE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016

DIRECCIÓN

Introducción al contexto

Este año 2016 es un año de importantes cambios a nivel social y político que, en algunos casos, representan enormes ventanas de oportunidad para hacer avanzar propuestas y, en otros, grandes amenazas a nivel internacional y estatal.

De estos cambios podemos hablar de algunos significativos como el cambio del escenario político en el estado español tras las elecciones autonómicas y locales del pasado año, así como las generales, que están dando lugar a gobiernos de corte progresista, los cuales están acogiendo de una manera rápida varias de las propuestas de cambio en políticas públicas que desde VSF estamos impulsando desde hace años, principalmente en el ámbito de la compra pública de alimentos. Por otro lado, aunque seguimos en niveles mínimos en cuanto a los fondos dedicados por el estado español a la cooperación internacional, sí vemos que durante este año se están recuperando convocatorias en Comunidades Autónomas y Ayuntamientos donde los últimos años habían desaparecido o reducido a una cantidad muy pequeña, como es el caso del País Valencià, Illes Balears, Ayuntamiento de Madrid, etc., lo cual supone una gran oportunidad para VSF.

En cuanto a amenazas, vemos como la presión por la firma del TTIP cada vez es mayor, y entramos en la ronda de negociación que puede ser definitiva y que de ser así nos situaría en un cambio de escenario radical desde el punto de vista general y afectaría, como ya sabemos, gravemente a la situación alimentaria y agraria de toda la UE.

Por último, destacar, en estos cambios, la nueva ola neoliberal que recorre América latina. Así estamos viendo caer gobiernos progresistas en Argentina, recientemente un intento de “golpe de estado blando” en Brasil, etc., lo cual es observado por los distintos movimientos y organizaciones sociales con las que trabajamos, con una gran preocupación, pues supone la regresión y desmantelamiento de las políticas de cambio implementadas en los últimos años.

Podemos decir que este año 2015 ha sido especialmente intenso en cuanto a cambios. Tanto a nivel externo, con la aparición de nuevos vectores de transformación a nivel global, como de apertura de nuevos espacios y escenarios políticos a nivel estatal, lo que supone una importante oportunidad para avanzar en las propuestas e iniciativas en las que hemos ido trabajando durante los últimos años.

En cuanto a VSF, podemos decir que hemos afrontado cambios internos de largo recorrido, entre ellos podemos citar el cierre del proceso de reestructuración, la realización de una planificación estratégica, la definición de la posición política feminista, la consolidación y profundización de nuestras campañas y trabajo en Sur, así como el reforzamiento técnico de las Delegaciones y el inicio de un cambio en la estrategia de voluntariado. Todo ello junto con el relevo de Presidencia, abre un nuevo escenario para el año 2016.

En cuanto a las amenazas, si bien los cambios políticos auguran una mejora en la financiación de las políticas de cooperación, necesitamos aumentar en Sur nuestras capacidades técnicas a corto plazo para abordar el 2016 con mayores garantías que este año, debido a que cada vez más la competencia y dificultad de acceso a fondos es mayor.

Para el año 2016, uno de los retos más importantes al que nos enfrentamos es la consecución de financiación para proyectos, ya que durante este año acaban muchos de ellos. Por tanto si queremos asegurar la acción y viabilidad de la organización los próximos años, es fundamental el levantamiento de propuestas. Para todo esto también será importante realizar con éxito el proceso de acreditación en la AECID y la mejora en la calidad de gestión, en un momento en que contamos con una estructura técnica muy limitada y con cambios recientes tanto en Caribe como en Guatemala. Especialmente delicada es la situación de la Coordinación Regional Africana, donde sólo disponemos de fondos para 2016 y si no conseguimos otra financiación deberíamos cerrar nuestra intervención en África. No obstante hay abiertas varias opciones, tanto para mantener nuestro trabajo, como para abordar los avances estratégicos en la región, con el traslado de trabajo del Kivu a Kinshasha, así como la apertura de trabajo en Senegal.

Por último debemos seguir consolidando el trabajo en cuanto a fortalecimiento de voluntariado y de las Delegaciones, así como nuestro trabajo en campañas, afianzar nuestra presencia pública y aprovechar la misma para cerrar el círculo con el aumento de fondos propios y base social, para lo cual el lanzamiento de la campaña “Dame veneno” significará un vehículo que debemos saber aprovechar.

Objetivo 1

Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institucional.

Durante este año 2016, tenemos varios procesos institucionales de gran importancia que debemos en algún caso culminar, y en otras ocasiones abrir y acompañar.

Entre estos tenemos, por un lado, la finalización del proceso de planificación estratégica, la cual deberá ser debatida en la Asamblea de Mayo y posteriormente se continuará con el proceso de planificación estratégica a nivel de las Coordinaciones regionales y Delegaciones.

En segundo lugar, tenemos la puesta en marcha de la Unidad de Género, con los criterios políticos marcados en la última Asamblea, así como la creación de la propia planificación operativa de la Unidad (ver POA Unidad de Género).

En tercer lugar, se trata del avance en la estrategia de África, que en resumen tendría tres objetivos, por un lado consolidar nuestra presencia en África y conseguir financiación para su sostenibilidad a corto y medio plazo, transferir nuestro trabajo y presencia física de VSF en RD del Congo a Kinshasa y, por último, avanzar en la apertura de actividad y alianzas en África del Oeste, así como reforzar el trabajo regional con la Vía Campesina.

Por último, hemos de completar un proceso administrativo crítico para VSF, como es la renovación de la calificación de AECID para acceder a convenios. En este caso debido al cambio de bases, VSF ha de pasar de ONG especializada (figura que desaparece) a ONG generalista.

Objetivo 2

Disponer de una estructura suficiente, adecuada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización.

Durante este año 2016 y después de los ajustes económicos de fin de año, realizaremos la adecuación de estructura y funciones de las Coordinaciones regionales, fundamentalmente en las Coordinaciones de Caribe y Centro América. Para ello se realizará la revisión de perfiles con el objetivo de generar una estructura con una capacidad adaptada a la disponibilidad financiera y que fundamentalmente mantenga y refuerce las capacidades de calidad programática.

Por otro lado, durante este año iniciaremos la puesta en marcha de un cambio en la estructura de Sur, al incluir el perfil de responsable de investigaciones. Dicho puesto estará situado en una de las CRs americanas y dará cobertura a las tres Coordinaciones, con el objetivo de generar trabajos y agenda propia en cuanto al trabajo en políticas públicas y campañas.

También durante este año acometeremos la revisión y puesta al día de la actual política laboral, la cual presenta dificultades de interpretación por el alcance de la misma y por otro lado es necesaria una revisión de adaptación al contexto actual de VSF. Este proceso se realizará en diálogo con los representantes de las personas trabajadoras de VSF.

Durante este año 2016 continuaremos la ejecución de plan de voluntariado, con sus diferentes acciones y actividades. De ellas podemos destacar la realización de la segunda edición de la escuela de activismo.

Uno de los procesos críticos que tenemos por delante este 2016 es la implementación del sistema GONG, que se trata del programa integrado de gestión de proyectos, el

cual, como ya sabemos, está orientado a mejorar la calidad de nuestra intervención, ahorrar horas de trabajo y evitar errores por la existencia de numerosos archivos.

Iniciaremos durante este año 2016, para culminarlo el año próximo, la revisión y puesta al día de los protocolos de seguridad de las Coordinaciones Regionales.

Por último, en cuanto a este objetivo, consolidaremos los procesos de integración global de la contabilidad de VSF que iniciamos dos años atrás.

Objetivo 3

Generar debate social y movilización así como el desarrollo de propuestas políticas.

Durante el año 2016 son varias las acciones planificadas en cuanto a este objetivo, destacando el lanzamiento de la nueva campaña “Dame Veneno” sobre mala alimentación.

Esta campaña tiene previsto su inicio en el mes de septiembre, por lo cual durante los primeros meses del año se realizará su preparación, investigación base, creación de una alianza por la salud alimentaria con actores clave, y diseño y producción de los materiales de comunicación.

Este año, además, se prevé muy activo en cuanto al desarrollo de la campaña de cortocircuito tanto a nivel estatal como a nivel autonómico y local, debido a los cambios políticos expuestos más arriba, y, por tanto, focalizaremos nuestros esfuerzos en el acompañamiento de procesos de cambio regulatorio en los territorios donde se abra una ventana de oportunidad.

Durante este año, conjuntamente con Amigos de la Tierra, COAG y ATTAC, daremos un nuevo impulso a la campaña Banca Bajo Control, debido a que España ha de trasponer la Directiva comunitaria sobre límites a la especulación financiera. Para ello, como actividades destacadas, realizaremos una publicación conjunta, jornada, presión política y acciones de comunicación.

También trabajaremos dentro de la Plataforma Rural para seguir colaborando en su agenda, que en este año tiene algunos puntos centrales, como son la realización del Foro del mundo rural, el apoyo a la Escuela de líderes campesinos y la acción de interlocución y presión a partidos políticos.

En cuanto a Vía Campesina, estaremos trabajando en el apoyo a la coordinación para la realización del congreso internacional de la Vía, que tendrá lugar en Euskadi el próximo año, así como afianzando nuestro trabajo de relación con las coordinaciones de la Vía en África.

Por último, continuaremos nuestro trabajo dentro de la plataforma no al TTIP.

Objetivo 4

Estabilización y diversificación de fondos.

Este año 2016 es un año intenso en cuanto a formulaciones y nuevas propuestas, bien por la finalización de proyectos, bien por la aparición de nuevas convocatorias, por lo tanto haremos hincapié en la relación con la Administración pública, así como en la mejora de formulaciones de proyectos en sur, para lo cual pondremos en marcha un dispositivo de apoyo a la formulación. Además intentaremos de nuevo presentarnos a la convocatoria europea de EPD con un consorcio internacional más amplio de organizaciones.

En cuanto a fondos privados, nuestro objetivo es, por un lado, consolidar nuestra acción de captación directa en ferias y mejorar su retorno y, por otro, continuar con nuestro plan de fidelización de socios/as. Además aprovecharemos la nueva campaña como vehículo para la captación de fondos privados.

INFORME SOBRE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016
UNIDAD DE COMUNICACIÓN

Comunicación externa

La comunicación externa de VSF Justicia Alimentaria Global seguirá centrada en la consecución de una corriente crítica y una movilización sobre los abusos del agronegocio y la problemática rural y campesina, con enfoque feminista. Para conseguir dicho objetivo seguiremos trabajando con campañas ya existentes (Banca Bajo Control, 25 Gramos, Mentira Podrida, etc.) y ampliaremos nuestros objetivos con la puesta en marcha de una nueva campaña en torno a la mala alimentación. Otro de los temas que este año va a tener recorrido será la especulación alimentaria, debido a un trabajo conjunto que realizaremos con la organización Amigos de la Tierra.

Además, nos haremos eco de noticias y campañas de organizaciones aliadas y participaremos en distintas plataformas para dar recorrido a luchas ya existentes, como por ejemplo la campaña estatal de lucha contra el TTIP.

Uno de los objetivos importantes del año es el de prestar apoyo a las Delegaciones y a las CR's en temas de comunicación para que cada vez sean más autónomas y puedan generar contenido de manera regular. Se trata de poder dar un acompañamiento para dar continuidad al trabajo de los territorios a nivel de redes sociales, medios de comunicación y para que tengan mayor visibilidad. Queremos conseguir que la comunicación de la organización sea cada día más integral y representativa de todos los territorios.

Finalmente, en la asamblea que se celebró en noviembre en Barcelona se recogió el mandato de crear un comité para trabajar distintas posibilidades de abordar el cambio de nombre de la organización. Este año se preparará un DAFO con las diferentes propuestas donde se recojan los puntos fuertes y los débiles de cada opción para su posterior debate y votación.

Otro de los objetivos de comunicación es hacer difusión de las noticias y datos de interés de la entidad. Haremos difusión de nuestro trabajo a través de los envíos del "Newsletter" de manera bimensual, de las redes sociales y de los medios de comunicación. Para ello, necesitamos una correcta gestión de la base de datos de medios y de socios potenciales. Desde el Departamento de comunicación también nos encargaremos de controlar y gestionar la página web y sus posibles incidencias. Por otra parte gestionaremos el Google Grants (la herramienta publicitaria de Google gratuita para ONG's), para promocionar nuestras actividades en las páginas de resultados de búsqueda de Google.

Nueva campaña

Uno de los platos fuertes del año será la puesta en marcha de la nueva campaña en torno a la mala alimentación. Durante la primera fase de preparación de la campaña desde el Departamento de comunicación se trabajará en el diseño y la creación de distintos materiales de campaña como son la identidad corporativa, vídeos virales e informativos, folletos explicativos, una exposición, pósteres, un resumen de la investigación, corrección y maquetación del estudio, etc. En la segunda fase se trabajará la comunicación externa y el hecho de crear una masa crítica en torno al tema. Para ello, reforzaremos la comunicación en redes sociales, gestionaremos los impactos en medios de comunicación (entrevistas, reportajes, artículos, etc.) y lanzaremos uno de los vídeos en el Canal Metro de Barcelona o Madrid. Desde el Departamento también se dará apoyo a las Delegaciones para la preparación y la presentación de las distintas jornadas que se llevaran a cabo en distintos puntos del territorio. Así como se les proveerá de distintos materiales para que puedan promover la campaña.

Fidelización

Uno de nuestros mayores retos es conseguir una mayor fidelización de nuestra base social. Con esta finalidad se implementó el CRM, un sistema para sistematizar y homogeneizar toda la relación con la base social para que todos los contactos quedasen registrados. Esta herramienta permite centralizar la gestión administrativa y las diferentes comunicaciones institucionales y la base social percibe una gestión más profesional y más personalizada. Esta gestión, que engloba toda la relación con personas socias, donantes y potenciales, incluye el envío de los certificados de contribución, Newsletter, etc. Aunque durante el año se deberá acabar de ajustar a las necesidades de la organización y a los diferentes cambios administrativos nos permitirá mantener una relación con la base social mucho más estrecha y eficiente. Para este año, además, pondremos más recursos para minimizar las incidencias derivadas de los cobros a la base social e intentar recuperar el máximo número posible de cuotas devueltas. El objetivo es minimizar las devoluciones de las cuotas de socios a través de un seguimiento directo y personalizado de las remesas mensuales.

Como cada año el Departamento de comunicación realiza, en colaboración con el resto de Departamentos, la memoria anual. La memoria es una herramienta que se distribuye a la base social durante el segundo semestre del año con el objetivo de rendir cuentas del trabajo y las actividades realizadas por los distintos territorios y Departamentos. A su vez, es una forma de dar a conocer nuestro trabajo a personas ajenas a la organización y promover un modelo de desarrollo rural justo en favor de la Soberanía Alimentaria y generar una conciencia solidaria como principio hacia la transformación social. Este año el Departamento de comunicación presentará un

diseño de la memoria renovado con el objetivo de que sea un formato más moderno y menos denso.

Incremento de fondos libres

Después de una drástica reducción de fondos públicos una de las acciones más importantes del año tiene que ver con la necesidad de incrementar los fondos de nuestra base social y conseguir aumentar los fondos privados. Éste ya fue uno de los objetivos prioritarios de 2015 y lo seguirá siendo. Esto también permitirá crear una mayor masa crítica alrededor de la organización y aumentar la independencia de VSF en todos los aspectos. Para conseguir este objetivo se han planteado 4 acciones de captación de marketing directo en Biocultura (Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia) y otras ferias del resto del Estado, así como acciones de telemarketing posteriores a estos eventos.

También se trabajará para mantener y renovar los convenios de colaboración ya existentes, como es el caso de la empresa Fatro Ibérica, las colaboraciones de distintos Colegios veterinarios y el diseño y elaboración de la campaña de tarjetas de Navidad, entre otras acciones. Desde Comunicación también nos encargaremos del mantenimiento y gestión de la tienda online como una forma de recaudar fondos.

Posicionamiento institucional de género

Desde la Unidad de comunicación se participará de manera activa en la implementación del Plan de Acción de Género y participaremos en la elaboración de una guía para fomentar el lenguaje inclusivo dentro de la organización. Además, seguiremos trabajando para que todas las comunicaciones de la organización se efectúen desde un enfoque feminista.

Metas de gestión

Las tareas de gestión de la unidad son diversas. Por un lado, la elaboración de informes anuales, semestrales etc. para la correcta rendición de cuentas de la Unidad. También nos encargaremos de la gestión de cuentas de correo electrónico institucionales (dar de alta o de baja correos electrónicos, la solución de problemas de estas cuentas...). También gestionaremos todos los dominios web que actualmente tiene VSF Justicia Alimentaria y estaremos pendientes de sus correspondientes renovaciones. Siguiendo la filosofía de la organización de trabajar con proveedores de la economía social y solidaria, este año también se hará el traspaso de los dominios a otra empresa que sigue estos criterios.

Desde la Unidad controlaremos el presupuesto asignado y la gestión económica de proyectos. Esta parte es muy importante porque determinará en gran medida las prioridades de comunicación interna y externa teniendo en cuenta los recursos. En este sentido, también se velará para la buena gestión del equipo (permisos personales, vacaciones, autorizaciones de compra en nombre de VSF, cursos de formación, etc.)

También está prevista la sistematización de cobros de las cuotas de la base social. Los cobros se gestionarán mediante el CRM, y se facilitará la detección de impagos, por lo que se les podrá dar una respuesta de forma rápida, evitando así mayores pérdidas económicas.

Además de la gestión de las incidencias económicas derivadas del cobro de cuotas también se gestionarán las incidencias de comunicación con las socias y socios y se velará para que la base de datos esté correcta.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y REDES

INTRODUCCIÓN / CONTEXTO

Podemos agrupar las acciones previstas de I&R durante este 2016 en 3 grandes ejes, mas los internos. Estos eran: 1/ acciones destinadas a aportar conocimientos a la organización sobre la mala alimentación que sirvan para la acción política y, en especial, para las diferentes campañas que tenemos en marcha con este tema. 2/ acciones destinadas a aportar conocimientos a la organización sobre el agronegocio y la industria alimentaria en general, así como otros actores de otros ámbitos (el financiero, por ejemplo) que tengan una clara influencia sobre nuestros objetivos políticos y 3/ seguir aportando datos y conocimientos que sean útiles para la construcción y avance de sistemas alimentarios locales, con especial énfasis en la conexión agricultura periurbana – compra pública. En lo interno (que también tiene una parte de externo), cabe destacar el apoyo a la nueva figura de Investigación en Sur, la incorporación del género a las investigaciones o el apoyo a las formaciones y comunicaciones internas.

PLANIFICACION 2016

1 – COMER NOS ENFERMA

Cuando hace años La Vía Campesina se metió a fondo en el tema del cambio climático, vinculando de manera clara e incontestable el sistema alimentario capitalista con la emisión de gases de efecto invernadero, cuantificándolo y denunciando que era el factor más importante de emisión, lo hizo bajo el lema de “La soberanía alimentaria enfría el planeta” (en distintas variantes como, por ejemplo, la agricultura campesina enfría el planeta). Ello le permitió generar nuevas alianzas con organizaciones ambientalistas y darle a la lucha por un sistema alimentario más justo nueva fuerza, argumentos y capacidad de comunicación. Fruto de la reflexión interna, en VSF hemos constatado dos elementos que tienen paralelismos con esto que acabamos de explicar.

Por un lado la fuerza incontestable del consumo urbano en todo el mundo pero en especial en las sociedades de capitalismo más avanzado y maduro. Vivimos en un mundo cada vez más urbano no solamente en términos casi físicos sino, especialmente, a nivel sociológico, mental, cultural y simbólico. Aunque vivamos en un

pueblo, somos culturalmente urbanos. Pretender cambiar el sistema alimentario sin la complicidad de este sector es imposible y este sector tiene sus dinámicas e intereses propios. Se moviliza por lo que se moviliza, que no son, normalmente, *las cosas del campo*.

El segundo aspecto tiene que ver justamente con lo que creemos que hace detonar cambios de comportamiento y apoyo a iniciativas políticas alimentarias transformadoras en la sociedad actual: la salud. Es un hecho que la sociedad urbana busca alimentos con características de proximidad, ecología, naturales, frescos, de temporada, diversos, etc., y el motor de esa búsqueda es la salud.

Si hace años LVC dijo “la soberanía alimentaria enfría el planeta” ahora está a punto de decir “el sistema alimentario actual te enferma, la soberanía alimentaria cura”. Con todos los matices y sin caer en amarillismos peligrosos, la potencia de vincular el sistema alimentario transformador que proponemos a la salud y “toxificar” el sistema alimentario capitalista actual, creemos que tiene una potencia alta. Muy alta.

Es el objetivo que agrupa las acciones que están utilizando ya este enfoque basado en la mala alimentación. Queremos ser más efectivos, hegemónicos y generar nuevas alianzas, especialmente entre las clases populares. Este 2016 seguiremos dando apoyo a algunas actividades pendientes de dos campañas en activo (la del *azúcar /25 gramos* y la de la *publicidad alimentaria engañosa / Mentira podrida*) y añade la nueva campaña que se basará, justamente, en vincular el crecimiento de la alimentación no saludable y sus efectos en la salud con el desarrollo de la agricultura industrial y el sistema alimentario corporativo. Las dos primeras se encuentran en fase 2, es decir, en la de aterrizaje en los territorios, generación de alianzas locales, propuestas políticas, comunicación local, etc. más acciones de lobby a nivel estatal y local. I&R dará apoyo a todo lo que sea necesario en este ámbito. La nueva campaña está en fase 0 en el momento de escribir esto, pero durante el 2016 se lanzará públicamente y I&R se centra en el análisis de la problemática, propuestas y alianzas. Y la adaptación de todo ello a las necesidades comunicativas y de acción política que surjan.

En concreto, hemos empezado a elaborar el documento base que debe servir para detectar los elementos clave que sirvan como andamiaje para construir sobre ellos las acciones de incidencia posteriores. En concreto, una de los elementos que queremos trabajar es demostrar que existe una relación clara y directa entre el grado de industrialización y globalización agrícola y alimentaria, y la prevalencia de la mala alimentación. Es decir, a medida que una región o estado pierde agricultura familiar, a medida que se sustituyen los circuitos cortos de comercialización y los mercados locales, avanza también la mala alimentación en la población y aparecen los problemas de salud asociados a ésta. La pregunta que pretendemos responder es ¿Es posible una buena alimentación (sana, nutritiva, variada, etc.), según recoge el derecho a una alimentación adecuada y los estándares internacionales de perfiles nutricionales adecuados, a través de un sistema alimentario altamente industrializado? En ello estamos.

2 – EL LADO OSCURO

Este objetivo recoge las acciones dirigidas a denunciar y actuar contra el poder corporativo alimentario y sus prácticas. Las acciones se agrupan en 4 ejes:

2.1 **Especulación alimentaria:** durante este 2016 el gobierno (si las elecciones eternas lo permiten) debería concretar el grado de regulación y los límites especulativos que aprobó (a nivel general) la Comisión Europea. Vamos a elaborar nuevos materiales junto con organizaciones aliadas (ATTAC, Ecologistas en Acción, CECU), vamos a denunciar nuevos casos de banca con sede en el estado español y vamos a hacer el lobby correspondiente. Tenemos ya elaborado el caso, tenemos ya elaborado el material (entregado a Amigos de la Tierra que es quien coordina la acción) y estamos en contacto directo con la red europea que se ha propuesto una campaña pública de denuncia en 2016. La situación es la que sigue: el organismo técnico europeo (ESMA) ha elaborado las recomendaciones técnicas para que los Estados apliquen la normativa de regulación de la especulación alimentaria. Estas recomendaciones técnicas son un absoluto desastre y son el sueño hecho realidad de la industria financiera. Son, de hecho, un paso atrás considerable en la ya más que lamentable normativa regulatoria. Ahora esta recomendación técnica tiene que pasar por el aval del Parlamento Europeo y la Comisión y ahí es donde se inserta la campaña antes comentada.

2.2 **TTIP (Acuerdo comercial Europa/Estados Unidos).** Durante el 2016 se prevé que se llegue al momento crucial de esta negociación (pinta realmente mal...) y tenemos preparado un informe más concreto y dirigido al sector agrario sobre el impacto previsto del mismo.

2.3 **Macrogranjas.** La maduración del sistema agroalimentario industrial ha llevado a la creciente expansión de un modelo de explotación agraria de muy gran tamaño que, bajo una apariencia de modernidad e innovación, en realidad impacta de manera drástica en aspectos sociales y ambientales del territorio donde se instala. Teníamos la intención de elaborar material que permita acciones contra este tipo de instalaciones, pero lo hemos aplazado por falta de tiempo y por priorización del resto de actividades. Estábamos reevaluando si era necesaria o no esta actividad, habida cuenta de la inexistencia de una campaña o acción política potente en nuestro entorno y la falta de tiempo y efectivos para dinamizarla como VSF a lo grande. Pero existe una organización, con base en Estados Unidos pero con presencia activa en Europa (Food&WaterWatch www.foodandwaterwatch.org), que está trabajando muy bien el tema (y en nuestra línea) y con la que hemos establecido contacto para llevar a cabo acciones conjuntas en el estado incorporando además a otras organizaciones afines.

3 – LA CIUDAD ES PARA MÍ

Estamos avanzando a un mundo cada vez más urbano y ello hace que cada vez surjan más iniciativas que se están replanteando el modelo de ciudad y,

especialmente, como se van a alimentar las mismas. Luchar por la Soberanía Alimentaria en un mundo donde la producción es cada vez más minoritaria (a nivel demográfico y de peso político) es un reto. Parte de las nuevas luchas más adaptadas a esta primera mitad del s. XXI (y que además conectan con una red de alianzas distintas) reside en el trabajo de incidencia política de la **agricultura periurbana**. Durante 2016 daremos apoyo a las distintas iniciativas municipales y regionales que han empezado ya a apostar por la agricultura periurbana de proximidad. Elaboraremos material que aporte los datos y elementos de análisis suficientes como para poder abordar y trabajar, como VSF, esta temática.

4 – COMPRA PÚBLICA

Usar la compra pública alimentaria como elemento de transformación de los sistemas alimentarios locales nos está dando, pensamos, unos resultados espectaculares. En zonas como Euskadi, Catalunya o País Valencià se están dando pasos políticos importantísimos en este sentido. I&R apoyará durante este 2016 todo lo que pueda y sea necesario para que estos cambios se afiancen y concreten. Enhorabuena a todas/os porque el trabajo está siendo increíblemente bueno.

5 – FEMINISMO

Más allá del proceso institucional, I&R va a incorporar ya en la mayor parte de sus investigaciones los aspectos relativos al género. En algunos casos la temática impacta más directamente en ello y podremos hacer propuestas políticas y denuncias concretas, en otros casos será más tangencial pero la idea es que siempre aparezca. A veces con asesoría externa, otras con los recursos que tenemos a nivel interno.

A NIVEL INTERNO

Investigaciones Sur. La implementación de la actual y, sobre todo, de la futura estrategia de VSF implica la necesidad de contar con una figura, radicada en Sur, pero con contacto en toda la organización, que realice un trabajo parecido al que realiza esta Unidad de I&R. Se intentará durante este 2016 crear y lanzar este nuevo puesto y I&R dará todo el apoyo necesario.

Más allá de todo esto, del paquete básico de actividades que conllevan el día a día de esta Unidad, I&R también intenta constantemente ayudar a focalizar, priorizar y detectar las palancas de cambio social futuras que puedan ir surgiendo.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016
DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN NORTE

Introducción de contexto.

2016 está siendo marcado (y va a seguir siéndolo al menos hasta julio) por las consecuencias de la falta de Gobierno central fruto de la nueva situación política que se vive en el país después de muchos años de bipartidismo. Esta parálisis afecta también a lo que es la cooperación gestionada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y a las apuestas que se habían planificado para este año, generando un panorama de incertidumbre de hacia dónde se dirige la cooperación estatal.

Sin embargo, muy diferente es la situación que nos encontramos en algunas Administraciones locales y autonómicas con cambios de gobiernos que están facilitando la recuperación (económica y de debate sobre el modelo a seguir) de la cooperación y educación para el desarrollo. A destacar por su importancia en el incremento económico, la Comunitat Valenciana, Illes Balears o Extremadura, que se suman a Andalucía, Catalunya o Euskadi, Comunidades que cuentan con un presupuesto destacado para la Cooperación. A nivel local, grandes ciudades como son Barcelona, Madrid o Zaragoza también recuperan los presupuestos y en estos momentos se están diseñando de forma participativa, los nuevos objetivos que quiere tener esta partida.

Este año también será el primero de la era de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evolución de los Objetivos del Milenio y que tienen como gran avance, que no solamente afecta a los países en vía de desarrollo, sino que tienen vigencia en cualquier país que los haya ratificado (193 países entre ellos España).

Destacar también que en octubre del pasado año, 100 ciudades de todo el mundo firmaron el “Pacto de política alimentaria urbana de Milán”, que tiene por principal objetivo el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todos en un marco de acción basado en los derechos. Entre las ciudades firmantes destacan Barcelona, Bilbao, Córdoba, Madrid, Valencia, Villanueva de la Cañada y Zaragoza. Este pacto nos puede permitir como

organización interactuar con las administraciones locales para implementar políticas locales a favor de la Soberanía Alimentaria.

De nuestra **Planificación Operativa del año 2016** nos gustaría destacar 7 puntos

a) *Fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de la organización*

Si en 2015 finalizamos el **plan de voluntariado**, 2016 es el año de la consolidación para lograr personas implicadas con la organización fruto de un proceso de sensibilización, formación, transformación y acompañamiento. Durante este año seguiremos realizando actividades con un doble objetivo: "sensibilizar a las personas participantes" y vincular a estas personas con la organización, y, además, tendremos la segunda edición de la **escuela de formación activista**.

Finalmente en el marco de este objetivo, durante este 2016 vamos a intentar consolidar nuestro trabajo en las Delegaciones donde ya tenemos presencia y retomar las actividades de forma estable en la Delegación de Extremadura, así como trabajar para lograr re-activar alguna otra Delegación. Por este motivo, nos planteamos un buen acompañamiento a las personas Delegadas de estas Delegaciones.

También tenemos el reto de consolidar los puestos de trabajo del Departamento con la diversificación de los fondos y su acompañamiento en los procesos de acogida.

Para lograr esto es básico los cuidados y motivación de las personas que están actualmente en la organización, así como abrir también la mente a la inclusión del voluntariado en las actividades que se realizan.

b) *Acciones de sensibilización, formación, movilización y denuncia del rol del agronegocio.*

Para desarrollar el objetivo de nuestra planificación: "Socializar las causas reales de la pobreza y denunciar el rol de las agronegocios realizando procesos de sensibilización, educación y denuncia presentado las alternativas propuestas por la SbA", vamos a desarrollar diferentes actividades teniendo en cuenta los diferentes contextos, realidades y a estrategias territoriales definidas. Se pueden englobar las actividades en tres bloques:

1.- Educación formal: el objetivo es seguir incorporando todo nuestro trabajo en educación formal dentro de "*Alimentación: red de escuelas por un mundo rural vivo*" independientemente de la etapa educativa, región y financiador. El objetivo de Alimentación es incluir la reflexión sobre nuestra alimentación y cómo ésta afecta al entorno, la salud y a las condiciones de vida de las personas y la comunidad en la escuela y proponer la Soberanía Alimentaria como alternativa.

2.- Trabajo de sensibilización: mediante el lanzamiento de una nueva campaña así como dándole continuidad a las campañas y acciones ya iniciadas y que están más

vivas y con más demanda que nunca (Corto Circuito, Mentida Podrida, 25 gramos). Para ello nuestro trabajo en las Delegaciones será el de informar y sensibilizar sobre como nuestro consumo alimentario puede favorecer o perjudicar los sistemas de vida campesina.

3.- **Movilización:** con el trabajo de sensibilización realizado pediremos a las personas que apoyen nuestras propuestas políticas y que se movilicen con nosotros y nosotras para lograr que éstas salgan adelante. Realizaremos también acciones de lobby e incidencia política con los partidos políticos y Gobiernos locales, autonómicos y estatal para que pongan en práctica iniciativas que regulen el poder del agronegocio y medidas a favor de la Soberanía Alimentaria. En este sentido destacar que 2016 se plantea con mucho trabajo en este sentido en las Comunidades autónomas dónde ha habido cambio de gobierno y que han entrado con ganas de trabajar para conseguir unas políticas a favor de la compra pública local y de temporada y en algunos casos en cuestionar el sistema alimentario (en su globalidad) y el poder de la industria alimentaria para lograr una gobernanza más justa y sostenible.

c) Fortalecer y afianzar alianzas (organizaciones campesinas y otros actores) en Soberanía Alimentaria en lo local (acompañamiento) y estatal, y a nivel europeo identificar y fortalecer las alianzas.

Seguiremos participando de manera activa en las diferentes redes y espacios existentes a favor de la Soberanía Alimentaria a nivel local y estatal (Plataforma Rural). Participaremos en el acompañamiento de las organizaciones campesinas en el Estado (COAG, EHNE, SAT y Sindicato Labriego) y en Europa con La Vía Campesina.

Para el desarrollo de campañas y acciones de incidencia seguiremos desarrollando alianzas con otros actores claves por su importancia en la gobernanza alimentaria como son organizaciones de consumidores y consumidoras, organizaciones de asociaciones de madres y padres, ecologistas, ambientalistas, profesionales de la nutrición y salud,...

d) Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género.

Como Departamento y como Delegaciones, apoyaremos y participaremos en el proceso que la Junta Directiva (y la Comisión de género) nos propongan para la aplicación del Posicionamiento Institucional de Género y para el Desarrollo del Plan de Acción de género cuya creación fue aprobada.

e) Asegurar una viabilidad mínima económica del Departamento (y sus Delegaciones) y de la Organización en general

Con el objetivo de revertir la dependencia que tiene la Organización de los fondos públicos vamos a realizar acciones para conseguir fondos libres mediante la inclusión de nuevos socios y socias, siempre en el marco de las acciones de sensibilización y campaña.

También vamos a buscar la sostenibilidad de nuestro trabajo mediante la diversificación de la financiación pública con proyectos presentados a cooperación descentralizada (cada vez más importante en cuanto a montos), estatal (en dudas fruto del momento de incertidumbre actual) o europeo y/u otros programas públicos de financiación que consideremos interesantes y oportunos. Para ello es muy importante el trabajo en equipo tanto a nivel de Delegaciones como entre Departamentos (y el área de campañas específicamente).

f) Contribuir a la comunicación interna dentro del Departamento de cooperación norte y de VSF y asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte.

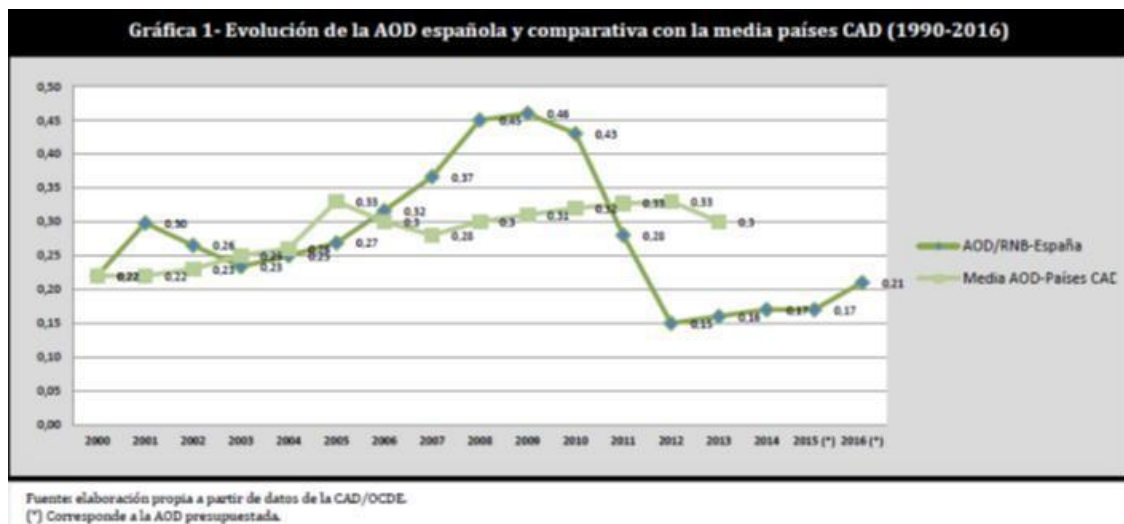
Otro de nuestros retos para este 2016 es el de comunicar el trabajo que hacemos en las diferentes Delegaciones y que muchas veces es desconocido. Nos toca el reto de hacer un cambio de cultura y pensar que la comunicación de nuestras actividades, logros y retos, es básico para que la gente nos conozca, nos siga y nos permita encontrar a gente colaboradora, voluntaria y socia.

g) Finalmente destacar que una vez sea aprobado el documento de la Planificación Estratégica 2016-2020, el Departamento (e intentaremos que el mayor número de Delegaciones), aterrizará el documento a cada una de las realidades que nos encontramos para que nos guíe en el trabajo en los próximos años.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016
DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN SUR

La pretendida recuperación de la economía española no tiene reflejo en la recuperación de la financiación de las políticas públicas sociales que han sufrido recortes importantes a lo largo de la legislatura: dependencia, políticas sociales, educación, sanidad y cooperación internacional.

El escaso incremento del presupuesto de cooperación se destina fundamentalmente a Organismos Financieros Internacionales, mientras se sigue recortando el presupuesto de la AECID. Se consolida un cambio de modelo en el que se debilita el papel de las ONG y se prescinde de herramientas que son esenciales para el buen ejercicio de nuestro trabajo.



Mientras el Gobierno defiende en sus discursos la promoción de un nuevo “Marco de relación Administración- ONG de Desarrollo”, los Presupuestos Generales del Estado demuestran todo lo contrario: una inversión en cooperación residual y a la cola de los donantes europeos con los que debería compararse.

La política de cooperación viene marcada por un contexto social, económico y político lleno de desafíos en el plano doméstico e internacional, y en el que la ciudadanía reclama procesos de definición de políticas más legítimos e inclusivos, así como la recuperación de los logros sociales y políticos perdidos en los últimos años.

Es en este contexto, donde nuestra planificación operativa responde a dar salida, avanzar en la acción y en el rol de VSF en el ámbito internacional requiere mantener los equilibrios entre contexto externo y posibilidades y capacidades internas.

La amplitud territorial de nuestra intervención internacional, las diferencias de contexto interno y externo entre nuestras regiones, las exigencias del sistema de financiación y los retos planteados por nuestra estrategia, tienen como prioridades en el Departamento durante 2016 estabilizar nuestro presupuesto a futuro a través de la cooperación española que, teniendo en cuenta su escenario de incertidumbre presente en la nueva legislatura, se traduce en la adaptación de nuestro sistema de trabajo y la incorporación del criterio de capacidad en los equipos, manteniendo la focalización de nuestras intervenciones.

Mejora de la calidad

En la planificación de 2016 hemos incluido en este objetivo la **mejora de la calidad vinculada a la consecución de financiación** desde un sistema de trabajo radicalmente distinto.

En 2015, a pesar de que la nueva estrategia en los proyectos ha dado resultados positivos por su componente innovador (ej. la aprobación de AECID, financiador alejado de nuestra estrategia), la estrategia departamental para mejorar el proceso de calidad de las propuestas a formular que nos permitía estabilizar el presupuesto no dio los resultados esperados en la financiación descentralizada.

La gestión de consorcios, los procesos de ajustes de estructura en algunas Coordinaciones regionales en las que se concentraba mayor volumen de formulaciones, las planificaciones desajustadas a la agenda global y por ende poco realistas, y las capacidades de formulación con diferencias entre Coordinaciones regionales, nos impidió desde el Departamento (coordinación y coordinación financiera) y desde algunas Coordinaciones regionales, ofrecer un acompañamiento específico a la formulación de los proyectos.

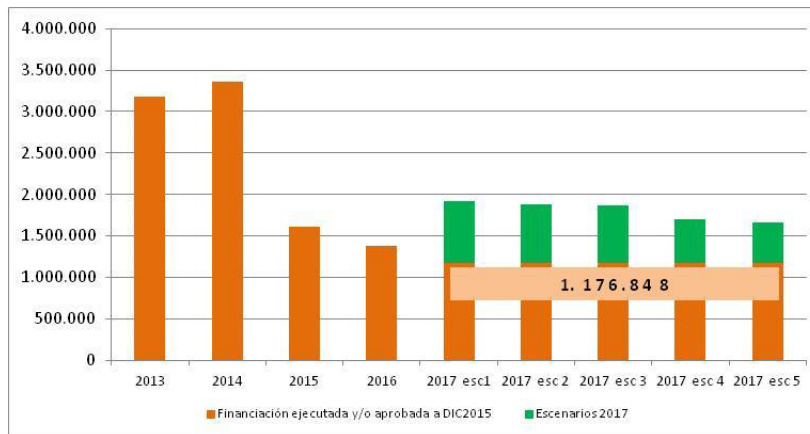
Estas circunstancias internas, junto a la externa de aumento de la competitividad por los fondos, de las exigencias de calidad y de normativas contrarias a nuestro modelo operativo resultaron en una muy baja eficiencia, se invirtieron muchos esfuerzos y se consiguieron bajos resultados de aprobación.

Este 2016 es necesario que de forma prioritaria abordemos una planificación financiera más orientada a un incremento de la calidad técnica de las formulaciones en cuanto a la expresión escrita, una rentabilidad de los aprendizajes interregionales sobre las formulaciones de mayor calidad, una mejora de las capacidades de los equipos para la formulación de propuestas y garantizar la financiación de las prioridades establecidas en el departamento. Para ello se contará con un **apoyo directo de la Coordinadora Financiera a los equipos de las Coordinaciones regionales.**

Para este apoyo, se ha tenido en cuenta el calendario previsto de presentación de las nuevas convocatorias, los encajes de las propuestas y los territorios, las necesidades de financiación de estructura y de cofinanciación y los tiempos necesarios en los equipos. Y un **soporte técnico específico** a la Coordinación Regional África, y que atienda a los requisitos financieros de los proyectos, durante 5 meses con la supervisión y apoyo de la Coordinación Financiera.

Financiación

Como resultado de la captación de financiación para 2016 manejamos distintos escenarios, que responden a distintos riesgos. Es importante destacar que los escenarios presupuestarios no contemplan convenios. En la planificación financiera se ha incluido la formulación de las notas de síntesis.



Los escenarios 3 y 5, con un monto mayor de captación, tienen menos presupuesto para 2017 que los escenarios 2 y 4 respectivamente, debido a que los proyectos previstos de aprobación son de una sola anualidad. En los escenarios 3 y 5 se prevén aprobaciones de proyectos de más de 12 meses, la captación es mayor pero el presupuesto anual menor.

Estos escenarios responden a la planificación financiera y a la apuesta por la mejora de resultados de captación. Los escenarios del 1 al 3 muestran un porcentaje de captación de entre 6 – 1 puntos por encima del año anterior; el 3 y el 4 son más conservadores. El volumen de financiación presentada durante 2016 es un 31% mayor al año anterior.

Durante el primer semestre 2016 avanzaremos en la gestión financiera con la coordinación de la puesta en marcha del **programa de gestión GONG** que nos permitirá mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos a medio y largo plazo, daremos especial apoyo a la gestión de **consorcios con otras ONGs** y coordinaremos el procedimiento de **renovación de la calificación** como ONG reconocida para recibir subvenciones de convenios AECID. Ambos procesos serán desarrollados en comisiones de trabajo liderados por la Técnica de proyecto junto a los Departamentos

de Gestión y Norte, y junto al EDT, y contarán con el soporte de dos personas en prácticas que colaborarán en la edición y revisión de documentos de acreditación para AECID, y en la configuración, apoyo a las formaciones y revisión de datos de la implementación del GONG.

Equipos

La salida de personas en 2015, en particular los puestos de Administración Regional en dos coordinaciones regionales, hace que este año haya que equilibrar las capacidades disponibles y trabajar para transmitir una **motivación de los equipos que responda** a las exigencias de la planificación estratégica y al contexto financiero.

El compromiso con las nuevas estrategias, la rendición de cuentas directa a la Coordinación Regional (CR) desvinculándose de sede, la introducción de nuevos sistemas de trabajo y mecanismos de rendición han generado conflictos constantes en los últimos años entre las figuras de Administración y Coordinación Regionales. Si bien, hasta ahora, y con bastantes dificultades, habíamos conseguido disponer de la información adecuada según los controles en sede y teníamos una alta fiabilidad en el control de los recursos, después del incidente de déficit acumulado en Caribe por más de 12 años esta fiabilidad se ha perdido.

Ante esta situación se proponen en 2016 medidas de carácter general, que se inician en la **región Caribe**: realizar auditorías contables-financieras en todas las regiones, incluir responsabilidades de control económico en los perfiles de la coordinación regional, incorporar capacidades programáticas, de identificación y formulación en los equipos de mínimos, priorizando los puestos de Responsable de Programas (RP) y Coordinación País (CP), reforzando el control financiero, y garantizar la gestión contable y la auditoría interna anual, financiera – contable mediante un perfil que integre contabilidad y administración regional, con servicios externos de asesoría laboral y tributaria.

La falta de financiación en **Guatemala** hace necesario ajustes en las estructuras en 2016. La nueva estructura planteada, tras las valoraciones de capacidades por parte de la Coordinación apunta a que la CR ejerza de RP durante un periodo de tiempo determinado siendo posible debido a que cuenta con un equipo estable y operativo en Honduras y mantener el puesto de TP en el equipo de Guatemala de forma provisional. Esta estructura provisional hasta finales de 2016, se valorará su continuidad o si la captación de fondos conseguida posibilita la contratación de un RP.

Tras la cobertura en 2015 de la Coordinación y del Técnico de proyectos de la **región africana** que supuso una pérdida de oportunidades y capacidades clave debido al lapsus de tiempo sin coordinación, este año 2016, el equipo necesita un acompañamiento específico desde los recursos en sede (Coordinación y Coordinación financiera) para los avances en la planificación.

Las posiciones políticas que ha defendido de forma pública nuestra Coordinadora Regional en la **región Sudamérica**, en contra de las políticas agrarias y alimentarias del gobierno de Morales y del MAS y a favor de la Soberanía Alimentaria, en un momento de confrontación política interna, y la no re-elección de Morales en el referéndum de febrero de 2016 apuntan a la no renovación de nuestro Acuerdo Marco, por lo que, la Responsable de Programas asume la representación institucional y elaboramos un plan de seguimiento para analizar los avances de la situación al que le daremos seguimiento este 2016.

Acción internacional

El avance en los objetivos de la pasada estrategia (revisión crítica de las políticas públicas y las prácticas del agro-negocio, soporte a acciones clave para el funcionamiento de los sistemas alimentarios locales, soporte al movimiento social por la Soberanía Alimentaria a nivel regional y continental) nos ha ido colocando **en una posición relevante como actor político en los países latinoamericanos**, en cada país, en función del contexto y las capacidades, de forma distinta.

Si bien hemos conseguido establecer una relación con el movimiento de la Vía Campesina basado en nuestras acciones nacionales en la región latinoamericana (CLOC-LVC), no ha sido posible avanzar a nivel continental con propuestas específicas. Es necesaria una **presencia en terreno que de más seguimiento a la relación con las redes continentales**, incorporando capacidades de investigación e iniciando una comunicación dirigida a las alianzas latinoamericanas. La definición de directrices que apunten al desarrollo de la agroecología en los países de América Latina y el Caribe, que sugiera acciones futuras y que contribuya a la discusión en los diferentes foros de políticas públicas en la región como CELAC, REAF/Mercosur, Frente Parlamentario contra el Hambre, CARICOM, SICA, SOCLA, entre otros, es una de las líneas de acción de este 2016.

En África con la nueva Coordinación y los pasos dados, **impulsamos la relación con la Región 1** a partir de un estudio previo sobre semillas con la idea de implementar una acción concreta en 2016. El trabajo diseñado en 2015 ha sentado las bases que nos permiten intensificar nuestra relación con COPACO, nuestro trabajo en acción política y un futuro movimiento hacia Kinshasa. Concretamos este año la alianza con CERAI e iniciamos una identificación en Senegal, para la que CERAI ya cuenta con la financiación del Gobierno Balear, que nos permite impulsar **propuestas de fortalecimiento organizativo con las organizaciones campesinas de LVC en Senegal** y apoyar algunas acciones de las redes en la región de ROPPA y LVC Región 2.

Si bien desde cada una de las regiones hemos intentado avanzar en la realización de actividades de incidencia relacionadas con las campañas, es necesario desarrollar una comunicación específica más dirigida a Latinoamérica y acciones fuera de los

proyectos, para los que no contamos con suficientes recursos. Será necesario elaborar este 2016 un plan para continuar en el avance de los nuevos objetivos estratégicos.

De especial atención en los planes de financiación para 2016 desde las regiones, con el apoyo de la coordinación financiera para establecer los encajes entre las políticas de los financiadores y la acción VSF, se priorizan elementos que suponen una innovación a los procesos de transformación en el sector como:

- _ Formación técnica y política.
- _ Sistematización y popularización de experiencias alternativas exitosas.
- _ Investigación para el trabajo de incidencia en América Latina.
- _ Acciones locales de campañas globales.

Relevante este año 2016 para la definición y desarrollo de las estrategias regionales y nacionales en el marco de la nueva planificación estratégica 2016-2020.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016

UNIDAD DE GESTIÓN

El departamento de gestión tiene por misión principal dar soporte a los Departamentos, Delegaciones y Coordinaciones regionales para que se cumplan las metas y los objetivos definidos por la Organización. Este soporte consiste en la preparación de documentación administrativa necesaria para llevar a cabo los proyectos además de para los procedimientos estructurales de la Organización. El Departamento tiene dos grandes patas: la gestión económica y los recursos humanos.

Para este 2016 desde el departamento de Gestión se afrontaran los siguientes objetivos:

Recursos humanos. Después de años de fuertes reestructuraciones fruto de la caída de la financiación pública, este 2016 solo demanda repensar la estructura de CR Caribe (para reorientarla según las prioridades establecidas en los países integrantes de la zona) y también la de CR Centroamérica, en Guatemala. Por lo que se refiere a la estructura de Sede, está previsto mantenerla para que se establezca y se pueda aprovechar mejor. En este sentido, las evaluaciones y el trabajo con la motivación van a ser importantes después de un 2015 dónde se priorizó dejar estable la parte estructural después de un 2014 convulso. En recursos humanos, será prioritario en este año la renovación de la política laboral de 2008 para dar seguridad a las relaciones laborales de la organización. Finalmente, también se continuarán los trabajos relacionados con la seguridad en las Coordinaciones regionales, la elaboración de un plan de formación para todas las personas trabajadoras y seguir con el trabajo de prevención de riesgos laborales, especialmente en la parte de información – formación, vigilancia de la salud y prevención en lugar de trabajo.

Gestión económica e integración financiera. La contabilidad y, por consiguiente, los estados contables cerrados de todas las sedes (Sede, Delegaciones y Coordinaciones regionales), se integran desde 2012 y los procesos han ido mejorando desde entonces. Aún así, la dificultad de esta integración trimestral sigue produciendo muchos problemas que afectan el cumplimiento de los plazos para cerrar temporal y definitivamente las cuentas de la Organización. También tenemos retos respecto a la tesorería, haciendo un seguimiento puntual para que no tengamos problemas de liquidez para afrontar todos los pagos previstos. Además, existe otra importante meta

en este objetivo: aumentar la financiación no pública. La idea es organizar un plan estructural para tener menos dependencia económica de la financiación de la Administración pública. Por lo que se refiere a la gestión de proyectos, la implementación del GONG es una de las metas que afrontamos en este año, a partir de un grupo motor que va a empujar dicha implementación. Finalmente, en este objetivo también se encuentra el cambio de proveedores hacia tener unos acuerdos con los principios de la Organización.

Organización. Este año es un reto la acreditación de VSF como organización para poder acceder a la financiación de AECID, ésta será una prioridad clave para estos primeros meses. Además, también será importante el cumplimiento anual de las obligaciones de la catalogación de Utilidad Pública y de la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Género y Plan de Voluntariado. El Departamento de gestión dará todo el apoyo pertinente a estos dos objetivos importantes para la Organización.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016

UNIDAD DE GÉNERO

Introducción al contexto

El pasado año la organización estuvo inmersa en uno de los procesos participativos clave a la hora de cumplir con nuestro objetivo de transversalización de género, esto es el debate y aprobación del posicionamiento político.

Una vez aprobado y socializado, para este año 2016 se trataría de continuar avanzando a través de la concreción de acciones, que nos permitan ser eficaces y que por otro lado sean adecuadas a la realidad de nuestro contexto interno y externo actual, así como de las disponibilidades de recursos, tanto financieros como de capacidades de trabajo.

Objetivo 1

Creada Unidad de Género

Este es uno de los objetivos que nacen después de la última Asamblea realizada y dónde se incluyó dentro del debate de la planificación estratégica. Por este motivo durante este año, diseñaremos la estructura organizativa de la Unidad así como su puesta en marcha.

Objetivo 2

Revisada Política Laboral con enfoque de género

Uno de los procesos internos más importante que estamos llevando a cabo este año es la revisión y puesta al día de la actual política laboral. Para ello se ha establecido toda una hoja de ruta de diálogo y trabajo entre la Junta Directiva y los representantes de los trabajadores y trabajadoras. Sabemos que esta política contiene elementos clave de la transversalización de género a lo interno, por ello queremos que antes que se concluya definitivamente el proceso, contar al final con un trabajo de revisión de la misma desde el punto de vista de género, para de esta manera asegurar que el acuerdo laboral está en consonancia con el posicionamiento política sobre género de nuestra organización y con la planificación estratégica.

Objetivo 3

Elaborada y socializada Guía interna de uso de lenguaje

Una de las cuestiones pendientes y que en ocasiones nos genera problemas, es el uso inclusivo del lenguaje. El uso del lenguaje entendemos que no sólo refleja una realidad de desigualdad estructural, sino que además es uno de los instrumentos clave de transformación. Por ello y para iniciar un cambio en nuestra organización necesitamos como primer paso la definición y socialización de una Guía interna de uso del lenguaje, que nos permita formarnos y además tener unos criterios homogéneos.

Objetivo 4

Elaborados y socializados criterios de género para realización de investigaciones

Este año 2016 lanzaremos la nueva campaña sobre Alimentación insana “ Dame Veneno”, y en coherencia con lo antes comentado, es la primera vez que hemos incluido una revisión de la investigación para que incluya la perspectiva de género.

Con el objetivo que esta acción no sea sólo puntal en esta actividad, aprovecharemos los conocimientos y trabajo realizado a través de la consultoría encargada dentro del proyecto, para elaborar una guía breve de criterios a tener en cuenta a la hora de realizar o encargar investigaciones a terceros para que incluyan la perspectiva de género.