

INFORME SOBRE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016

Departamento de Cooperación Norte

Introducción de contexto.

2016 está siendo marcado (y va a seguir siéndole al menos hasta julio) por las consecuencias de la falta de gobierno central fruto de la nueva situación política que se vive en el país después de muchos años de bipartidismo. Esta parálisis afecta también a lo que es la cooperación gestionada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y a las apuestas que se habían planificado para este año, generando un panorama de incertidumbre de hacia dónde se dirige la cooperación estatal.

Sin embargo, muy diferente es la situación que nos encontramos en algunas administraciones locales y autónomas con cambios de gobiernos que están facilitando la recuperación (económica y de debate sobre el modelo a seguir) de la cooperación y educación para el desarrollo. A destacar por su importancia en el incremento económico la Comunitat València, Illes Balears o Extremadura, que se suman a Andalucía, Catalunya o Euskadi, comunidades que cuentan con un presupuesto destacado a la Cooperación. A nivel local, grandes ciudades como son Barcelona, Madrid o Zaragoza también recuperan los presupuestos y en estos momentos se están diseñando de forma participativa, los nuevos objetivos que quiere tener esta partida.

Este año también será el primero de la era de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evolución de los Objetivos del Milenio y que tienen como gran avance, que no solamente afecta a los países en vía de desarrollo, sino que tienen vigencia en cualquier país que los haya ratificado (193 países entre ellos España).

Destacar también que en octubre el pasado año, 100 ciudades de todo el mundo firmaron el “Pacto de política alimentaria urbana de Milán”, que tiene por principal objetivo el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todos en un marco de acción basado en los derechos. Entre las ciudades firmantes destacan Barcelona, Bilbao, Córdoba, Madrid, Valencia, Villanueva de la Cañada y Zaragoza. Este pacto nos puede permitir como

organización interactuar con las administraciones locales para implementar políticas locales a favor de la Soberanía Alimentaria.

De nuestra **Planificación Operativa del año 2016** nos gustaría destacar 7 puntos

a) *Fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de la organización*

Si en 2015 finalizamos el **plan de voluntariado**, 2016 es el año de la consolidación para lograr personas implicadas con la organización fruto de un proceso de sensibilización, formación, transformación y acompañamiento. Durante este año seguiremos realizando actividades con el doble objetivo: "sensibilizar a las personas participantes" y vincular a estas personas con la organización y tendremos la segunda edición de la **escuela de formación activista**.

Finalmente en el marco de este objetivo, durante este 2016 vamos a intentar consolidar nuestro trabajo en las delegaciones dónde ya tenemos presencia y retomar las actividades de forma estable en la delegación de Extremadura así como para trabajar para lograr re-activar alguna otra delegación. Por este motivo, nos planteamos un buen acompañamiento a las personas delegadas de estas delegaciones.

También tenemos el reto consolidar los puestos de trabajo del departamento con la diversificación de los fondos y su acompañamiento en los procesos de acogida.

Para lograr ello es básico por un lado los cuidados y motivación de las personas que están actualmente en la organización así como también abrir la mente a la inclusión del voluntariado en las actividades que se realizan.

b) *Acciones de sensibilización, formación, movilización y denuncia del rol de las agronegocio.*

Para desarrollar el objetivo de nuestra planificación: "Socializadas las causas reales de la pobreza y denunciar el rol de las agronegocios realizando procesos de sensibilización, educación y denuncia presentado las alternativas propuestas por la SbA", vamos a desarrollar diferentes actividades teniendo en cuenta los diferentes contextos, realidades y a estrategias territoriales definidas. Se pueden englobar las actividades en tres bloques:

1.- Educación formal: el objetivo es seguir incorporando todo nuestro trabajo en educación formal dentro "*Alimentación: red de escuelas por un mundo rural vivo*" independientemente de la etapa educativa, región y financiador. El objetivo de Alimentación es incluir la reflexión sobre nuestra alimentación y cómo ésta afecta al entorno, la salud y a las condiciones de vida de las personas y la comunidad en la escuela y proponer la Soberanía Alimentaria como alternativa.

2.- Trabajo de sensibilización: mediante el lanzamiento de una nueva campaña así como dándole continuidad a las campañas y acciones ya iniciadas y que están más vivas y con más demanda que nunca (Corto Circuito, Mentida Podrida, 25 gramos). Para ello nuestro trabajo en las delegaciones será el de informar y sensibilizar sobre como nuestro consumo alimentario puede favorecer o perjudicar los sistemas de vida campesina.

3.- Movilización: con el trabajo de sensibilización realizado pediremos a las personas que apoyen nuestras propuestas políticas y que se movilicen con nosotros y nosotras para lograr que éstas salgan adelante. Realizaremos también acciones de lobby e incidencia política con los partidos políticos y gobiernos locales, autonómicos y estatal para que pongan en práctica iniciativas que regulen el poder del agronegocio y medidas a favor de la Soberanía Alimentaria. En este sentido destacar que 2016 se plantea con mucho trabajo en este sentido en las comunidades autónomas dónde ha habido cambio de gobierno y que han entrado con ganas de trabajar para conseguir unas políticas a favor de la compra pública local y de temporada y en algunos casos en cuestionar el sistema alimentario (en su globalidad) y el poder de la industria alimentaria para lograr una gobernanza más justa y sostenible.

c) *Fortalecer y afianzar alianzas (organizaciones campesinas y otros actores) en Soberanía Alimentaria en lo local (acompañamiento) y estatal y a nivel europeo identificar y fortalecer las alianzas.*

Seguiremos participando de manera activa en las diferentes redes y espacios existentes a favor de la Soberanía Alimentaria a nivel local y Estatal (Plataforma Rural). Participaremos en el acompañamiento de las organizaciones campesinas en el Estado (COAG, EHNE, SAT y Sindicato Labriego) y en Europa con La Vía Campesina.

Para el desarrollo de campañas y acciones de incidencia seguiremos desarrollando alianza con otros actores claves por su importancia en la gobernanza alimentaria como son organizaciones de consumidores y consumidoras, organizaciones de asociaciones de madres y padres, ecologistas, ambientalistas, profesionales de la nutrición y salud,...

d) *Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género.*

Como departamento y como delegaciones, apoyaremos y participaremos en el proceso que la Junta Directiva (y la comisión de género) nos propongan para la aplicación del Posicionamiento Institucional Género y para el Desarrollo del Plan de Acción de género que se aprobó su creación.

- e) *Asegurar una viabilidad mínima económica del departamento (y sus delegaciones) y de la organización en general*

Con el objetivo de revertir la dependencia que tiene la organización con los fondos públicos vamos realizar acciones para conseguir de fondos libres mediante la inclusión de nuevos socios y socias siempre en el marco de las acciones de sensibilización y campaña.

También vamos a buscar la sostenibilidad de nuestro trabajo mediante la diversificación de la financiación pública con proyectos presentados a cooperación descentralizada (cada vez más importante en cuanto a montos), estatal (en dudas fruto del momento de incertidumbre actual) o europeo y/o otros programas públicos de financiación que consideremos interesantes y oportunos. Para ello es muy importante el trabajo en equipo tanto a nivel de delegaciones como entre departamentos (y el área de campañas específicamente).

- f) *Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento de cooperación norte y de VSF y asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte*

Otro de nuestros retos para este 2016 es el de comunicar el trabajo que hacemos en las diferentes delegaciones y que muchas veces es desconocido. Nos toca el reto de hacer un cambio de cultura y pensar que la comunicación de nuestras actividades, logros y retos, es básico para que la gente nos conozca, nos siga y nos permita encontrar a gente colaboradora, voluntaria y socia.

- g) Finalmente destacar que una vez sea aprobado el documento de la Planificación Estratégica 2016-2020, el Departamento (e intentaremos que el mayor número de delegaciones), aterrizaremos el documento a cada una de las realidades que nos encontramos para que nos guíe el trabajo en los próximos años.