

COOPERACION NORTE

POA 2021

Fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de la organización

Este año vamos a mantener el mismo equipo contratado (con algunas rotaciones por bajas voluntarias) al cual se le van a sumar dos personas durante un año en la delegación de Valencia :

- Una técnica administrativa para apoyar en la gestión financiera de los proyectos en la delegación.
- Una técnica pedagógica para dar apoyo en los proyectos educativos que tenemos en marcha en la actualidad.

Dentro de las rotaciones de personal, destacar el cambio de coordinadora en la Delegación de Catalunya, dónde Núria Bernat después de más de 20 años trabajando en la organización ha decidido emprender nuevos retos personales y profesionales.

El resto del equipo se mantiene estable a pesar de la complejidad de la situación con la llegada del COVID a nuestro país y todas las implicaciones en nuestra actividad. Sin embargo, y pese a esta compleja situación, los equipos están trabajando motivados para seguir adaptando nuestro trabajo a la nueva realidad con la que vamos a convivir seguro que durante todo el año (y los cambios que se quedaran).

Durante el 2021 vamos a seguir trabajando en las mejoras en el sistema de gestión interno (GONG y su importación automática a la contabilidad) y realizar un proceso de fortalecimiento y acompañamiento conjunto con el departamento de RRHH en aspectos de coordinación de equipos y liderazgo a las coordinadoras de delegación.

Respecto al voluntariado, este año (especialmente el segundo semestre, esperamos) vamos a re-impulsar la vinculación con la organización y el trabajo directo en sus delegaciones (a tener en cuenta que la llegada del COVID nos ha condicionado gran parte de nuestro trabajo presencial y de reuniones con el voluntariado que se ha visto resentido) y seguiremos realizando apoyo (y facilitando en algunos casos) para que el voluntariado se siga formando en las diferentes temáticas relacionadas con la Soberanía Alimentaria así como en los diferentes ejes de campañas de la organización para que puedan participar en las diferentes actividades que se realizan. En este sentido está planificado proceso de formación internas en las diferentes temáticas que están trabajando la organización (en formato virtual) y una nueva edición de escuela de activismo prevista para el último trimestre del año (si el COVID lo permite).



Destacar especialmente el trabajo de fortalecimiento del voluntariado en dos delegaciones por su “reciente” creación de grupos de voluntariado nuevo (Aragón y Castilla-La Mancha) y el reto de conseguir consolidarlos y hacerlos crecer.

Paralelamente y de la mano del departamento de Gestión y RRHH, seguiremos avanzando (se ha retrasado por la excepcional situación que estamos viviendo) el nuevo plan de voluntariado acorde con los nuevos tiempos y necesidades de la organización.

Acciones de sensibilización, formación, movilización y denuncia del rol de las agronegocios

Lo primero que queremos destacar es que seguimos trabajando en la adaptación a la vida social con COVID y las diferentes restricciones en las CCAA. Sabemos que el cambio social transformará nuestra actividad y las formas de relacionarnos con la gente y por ello estamos enfocando las nuevas acciones (más allá de las medidas sanitarias restrictivas) en un formato de actividades presencial / virtual debido al gran potencial que tiene esta opción en una organización como la nuestra para llegar a más gente de lo que ya hacíamos hasta ahora. Todavía es pronto para ver cómo vamos a ir desarrollando la vuelta a la “vieja normalidad” pero nos iremos adaptando especialmente después del verano una vez la vacunación esté colectivizada.

En general nuestro trabajo se puede englobar en tres bloques:

1.- Educación formal: el objetivo es seguir incorporando todo nuestro trabajo en educación formal dentro “*Alimentación: red de escuelas por un mundo rural vivo*” independientemente de la etapa educativa, región y financiador. El objetivo de Alimentación es incluir la reflexión sobre nuestra alimentación y cómo ésta afecta al entorno, la salud y a las condiciones de vida de las personas y la comunidad en la escuela y proponer la Soberanía Alimentaria como alternativa.

Destacar que en este 2021 vamos a centrar gran parte de nuestro esfuerzo en la inclusión de la Formación Profesional a la red y en el desarrollo de materiales (Kits) para facilitar recursos a los equipos docentes. También nos centraremos en la identificación de empresas vinculadas a la economía social y solidaria para que puedan recibir personas en prácticas de los institutos con los que estamos trabajando. Esto implicará una modernización de la página web (<https://redalimentacion.org>).

Destacar también el trabajo en la Universidad en las facultades de Veterinaria y Agrónomos en Andalucía así como el inicio de trabajo con la facultad de Ciencias de la Educación que han servido de proyecto piloto para otras delegaciones como Valencia que empieza su trabajo con ellas este año.

2.- Trabajo de sensibilización: durante este año vamos a seguir trabajando (y localizando) en las temáticas que en los últimos años hemos analizado con profundidad mediante las campañas que vinculan la mala alimentación y salud, o las herramientas que tienen las multinacionales para perpetuar el modelo alimentario generador de desigualdades, pobreza o cambio climático .

En 2021 vamos a lanzar 3 nuevas campañas:

- **Plastivoros:** que trabaja el vínculo “plásticos y alimentación” y que centra su trabajo en la delegación de Madrid.
- **“Ecofeak”** en la cual vamos a empezar a trabajar los falsos mitos sobre la alimentación ecológica y que centra su trabajo en Valencia y Catalunya. Esta campaña tiene dentro de la estrategia, otra campaña centrada en vincular cambio climático y empresas agroalimentarias.

- “Dona-li la volta. Tria la carn ben feta” que es la adaptación de Carne de Cañón en la delegación de las Illes Balears.

Este tipo de trabajo se constata en las delegaciones en acciones de informar y sensibilizar sobre como nuestro consumo alimentario puede favorecer o perjudicar los sistemas de vida campesina y las economías locales, acciones de incidencia política o trabajo con los medios de comunicación locales.

3.- Movilización: con el trabajo de sensibilización realizado pediremos a las personas que apoyen nuestras propuestas políticas y que se movilicen con nosotros y nosotras para lograr que éstas salgan adelante. Realizaremos también acciones de lobby e incidencia política con los partidos políticos y gobiernos locales, autonómicos y estatal para que pongan en práctica iniciativas que regulen el poder del agronegocio y medidas a favor de la Soberanía Alimentaria (y en alguna delegación como Madrid que se van a celebrar elecciones, para que incluyan nuestras propuestas en los programas electorales).

4.- Fortalecimiento de las asociaciones de familias del alumnado. Uno de nuestras últimas líneas de acción que ha ido tomando peso en los últimos años y especialmente tendrá peso en los próximos años es el trabajo para el fortalecimiento de las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnado y sus federaciones para que se conviertan en actores de transformación práctica del sistema alimentaria escolar (no solamente el comedor). Si bien el inicio del proceso a nivel estatal estaba previsto en el 2020, la llegada del COVID ha hecho que las Asociaciones de Familias centraran sus esfuerzos en asegurar la vuelta al cole con seguridad y dejaran “de lado” la alimentación. Para este año vamos a seguir con la realización de procesos de sensibilización a madres y padres y al personal de las federaciones, realización de materiales de difusión sobre cómo se puede desarrollar un sistema alimentaria escolar sano y sostenible (todo ello disponible en una web específica realizada conjuntamente con la Confederación de Asociaciones de Madres y Padres de alumnos, CEAPA) y finalmente acompañar pequeñas o grandes transformaciones alimentarias (especialmente con el inicio del curso 2021-2022 cuando previsiblemente la “vuelta la normalidad” será una realidad).

Fortalecer y afianzar alianzas (organizaciones campesinas y otros actores) en Soberanía Alimentaria en lo local (acompañamiento) y estatal y a nivel europeo identificar y fortalecer las alianzas

Seguiremos participando de manera activa en las diferentes redes y espacios existentes a favor de la Soberanía Alimentaria a nivel local, Estatal (Plataforma Rural, Observatorio del Derecho a la Alimentación) e Internacional (Observatorio del Derecho a la Alimentación y a la Nutrición). Participaremos, en la medida de lo posible, en el acompañamiento de las organizaciones campesinas en el Estado (COAG, EHNE, SAT y Sindicato Labriego) y en Europa con La Vía Campesina.

Seguiremos también con el fortalecimiento de las asociaciones de madres y padres de alumnado tanto a nivel local (AMPAs) como sus federaciones autonómicas y la Confederación Estatal, por su importancia en el desarrollo de un modelo de gobernanza alimentaria sana, saludable y sostenible.

También para el desarrollo de campañas y acciones de incidencia (y de sensibilización) seguiremos desarrollando alianza con otros actores claves por su importancia en la gobernanza alimentaria como son organizaciones de consumidores y consumidoras, organizaciones ecologistas, ambientalistas, profesionales de la nutrición y salud,... En este sentido destacar que seguiremos liderando la Alianza Por una Alimentación Saludable a nivel estatal e intentaremos organizar (o fortalecer) articulaciones locales en cada delegación como podrían ser Gure Platera Gure Aukera (en Euskadi) o Escolles que Alimenten (en Valencia).

Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género

Como departamento y como delegaciones, apoyaremos tanto en la puesta en marcha de las acciones previstas en el plan aprobado así como el desarrollo de los cuestionarios de recogida de información que nos van a permitir tener un diagnóstico actualizado y continuado del proceso de cambio intraorganizacional.

Finalmente seguiremos participando en la comisión de género con la participación de una persona del departamento.

Asegurar una viabilidad mínima económica del departamento (y sus delegaciones) y de la organización en general

Con el objetivo de revertir la dependencia que tiene la organización con los fondos públicos relacionados con la cooperación (y educación para el desarrollo) vamos a seguir realizando acciones para lograr fondos que provengan de otras líneas de financiación pública (innovación, investigación, educación, fondos europeos,...) tal y como hicimos con éxito en el 2020 con la aprobación de una convocatoria de innovación en Valencia. También seguiremos, en coordinación con la Unidad de Comunicación, con el objetivo de incrementar los fondos libres mediante la inclusión de nuevos socios y socias siempre en el marco de las acciones de sensibilización y campaña que tan buenos resultados nos día antes de la pandemia. Esperamos que a finales de año se pueda volver a participar en ferias y sino ser capaces de crear nuevos espacios para captar. Sin embargo, nos falta dar un paso más allá e intentar tener una “visión más comercial” en nuestras acciones de cara al exterior (por ejemplo en las escuelas de familias) y en ello vamos a empezar a hacer pruebas “piloto” en los diferentes programas que tenemos a ver si logramos encontrar un eje nuevo de captación y más con las nuevas oportunidades que puede generar el trabajo virtual.

Seguiremos buscando la sostenibilidad de nuestro trabajo mediante la diversificación de la financiación pública con proyectos presentados a cooperación descentralizada (el resultado de esta línea dependerá y mucho durante este año y sobretodo los próximos 2 años, como afecte el impacto de la

crisis económica generada por el COVID) y la estatal. De momento en los presupuestos aprobados y en las convocatorias presentadas parece no tener impacto a excepción de Andalucía en dónde en el 2020 hubo un gran recorte.

Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento y de la organización para asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte

Este es un eje de continuidad de los últimos años. Hacemos muchas acciones y muy bien. Somos una de las organizaciones de referencia en nuestro ámbito y cada vez más, estamos logrando ser reconocidas, sin embargo seguimos “pecando” de una mala comunicación hacia lo interno de nuestro voluntariado (que implica algunas veces falta de participación / movilización) y hacia la gente que nos sigue, y en especial en esta época COVID en dónde la presencialidad es limitada.

En este sentido se está impulsando (conjuntamente con la Junta Directiva) los espacios virtuales de participación de toda la organización y se quiere seguir realizando durante todo el año, permitiendo que el voluntariado siga vinculado a la organización.