



DIRECCIÓN

NARRATIVO POA

2021

Objetivo 1

Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institucional

El primer punto que no está recogido en el POA 2020 debido a que su aprobación por junta fue antes de la irrupción de la crisis del covid19, es la adaptación tanto programática, como de procedimientos y adaptación de recursos humanos y económicos al actual contexto, por lo cual algunas de las actividades que aparecen en el poa 2020 pueden ser modificadas o aplazadas.

En este año finalizaremos nuestro proceso de elaboración de la Planificación Estratégica 2021-2025

Durante el 2021 seguiremos adaptando nuestros proyectos y procesos internos a la situación creada por la pandemia.

Cerraremos el proceso de cambio de nombre a nivel administrativo y lanzaremos la nueva web institucional.

Seguiremos avanzando en nuestro plan de acción de género

Objetivo 2



Disponer de una estructura suficiente, adecuada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización

Este año continuamos en nuestro proceso de fortalecimiento de las capacidades organizativas de la organización, tanto en la parte que tiene que ver con recursos humanos, dónde revisaremos aumentaremos y estabilizaremos los equipos de las coordinaciones regionales y las delegaciones.

Revisaremos además los planes de seguridad de todas las CRs

Por otro lado queremos mejorar las capacidades en gestión de equipos para personal directivo remunerado para lo cual realizaremos un proceso de diagnóstico y plan de mejora basado en la metodología Thomas.

Aumento de nuestra capacidad "activista" para lo cual realizaremos conjuntamente con Amigos de la Tierra una escuela de formación que no puedo realizarse en el 2021

Tendremos además un protocolo de riesgos psicosociales y acoso laboral con perspectiva feminista

Contaremos con un plan de igualdad de género

Actualizaremos y adaptaremos actual plan de voluntariado al contexto y capacidades actuales.

Adaptaremos nuestra organización a las necesidades derivadas del covid.

También continuaremos mejorando nuestros sistemas de gestión a través de la última fase de implementación del programa GONG.

Objetivo3



Generar debate social y movilización así como el desarrollo de propuestas políticas

Este año lanzaremos la campaña Plastívoros en alianza con Amigos de la Tierra, sobre la relación del plástico y el sistema alimentario

Uno de los objetivos clave es establecer una estrategia de incidencia política sobre el Ministerio de consumo para lograr la publicidad alimentaria y evitar el establecimiento del modelo Nutriscore para regular la misma.

Lanzaremos una nueva campaña sobre la estrategia de Greenwashing de la industria alimentaria en cuanto a los productos ecológicos

Además continuaremos desarrollando la campaña Carne de Cañón, con el apoyo a la campaña Stop Ganadería Industrial

Preparación de campaña para Dame Veneno Honduras

Puesta en marcha de 5º curso de Escuela de líderes campesinos de Plataforma Rural.

Colaboración con plataformas con Plataforma Rural, Por otra Pac, participando en las diferentes espacios de trabajo y también de la Red Mundial de la Alimentación

Objetivo 4

Estabilización y diversificación de fondos

En cuanto a captación pública, tenemos como objetivo el sostenimiento del techo de captación logrado en los departamentos Sur y Norte

En segundo lugar continuaremos la estrategia de diversificación de captación descentralizada a través de la mejora de la calidad de nuestras formulaciones y el apoyo de las mismas a través de consultorías externas.



En cuanto a captación privada, el objetivo es consolidar la estrategia y resultados de captación de socios, fundamentalmente evitar la bajada de socios debido a la imposibilidad de realizar ferias de alimentación, y puesta en marcha de nuevas estrategias de captación on line.

Durante este año acabaremos la implementación el nuevo software CRM de relación con la base social y comunicaciones, así como realizada la migración de los datos