

## DATOS DE POA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN	POA 2016
FECHA	28 de abr de 16
UNIDAD	Unidad de Investigación y Redes
PERSONA QUE RELLENA	Ferran Garcia

## OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta									
	Denunciamos el modelo agroindustrial que genera desigualdades y sus efectos nocivos en la salud y el medioambiente.	OE3	1										
				SEGUMIENTO 1 Semestre	SEGUMIENTO 2º Semestre	SEGUMIENTO 3º Semestre	EVALUACION FINAL		Observaciones				
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado		
1	01/01/2016	31/12/2016	Analizados y estudiados los aspectos relacionados con el eje de la salud de los sistemas alimentarios dominantes										
2	01/01/2016	31/12/2016	Apoyada la creación de una alianza por una alimentación saludable										
3	01/01/2016	31/12/2016	Apoyada una campaña sobre la mala/buena alimentación y su nexa con los sistemas alimentarios locales										
4	01/01/2016	31/12/2016	Apoyado el lobby y la incidencia política en este tema										
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones								
	01/01/2016	31/12/2016	Realización de un estudio sobre alimentación insana (Campaña Dame Veneno)										
	01/01/2016	31/12/2016	Análisis de actores en el estado español y a nivel territorial y apoyo documental y estratégico en la elaboración de la Alianza por una Alimentación Saludable										
	01/01/2016	31/12/2016	Elaboración de propuestas políticas										
	01/01/2016	31/12/2016	Inicio de las acciones de lobby e incidencia en las administraciones										
	01/01/2016	31/12/2016	Apoyo en la elaboración de materiales y aspectos comunicativos de la campaña Dame Veneno										

## OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta									
	Favorecemos sistemas de distribución y comercialización en circuitos cortos en manos campesinas.	OE1	2	Se trata de el conjunto de acciones encaminadas a potenciar los sistemas alimentarios locales centrandonos en la parte de distribución y comercialización									
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado		
1	01/01/2016	31/12/2016	Iniciado el análisis y estudio de los sistemas de distribución alimentaria alternativos, populares y hegemónicos										
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones								
	01/01/2016	31/12/2017	Iniciado el estudio sobre los sistemas de distribución alimentaria alternativos, populares y hegemónicos										
	01/01/2016	31/12/2016	Iniciado el proceso de análisis de actores en el estado español y a nivel territorial										

## OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta									
	Favorecemos la articulación de actores relevantes alrededor de la producción, alimentación y consumo, integrando la visión feminista para definir propuestas y presionar a las personas con poder de decisión.	OE2	3										
				SEGUMIENTO 1 Semestre	SEGUMIENTO 2º Semestre	SEGUMIENTO 3º Semestre	EVALUACION FINAL		Observaciones				
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado		
2	01/01/2016	31/12/2016	Apoyada y dinamizada la creación de la unidad de Investigación en Sur										
3	01/01/2016	31/12/2016	Apoyado el Departamento Sur en su interacción y relación con La Vía Campesina										
	01/01/2016	31/12/2016	Apoyada la creación de alianzas en el estado que den soporte a nuestra estrategia										
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones								
	01/01/2016	31/12/2016	Participar en las partidas de Educación para el Desarrollo de los Convenios										
	01/01/2016	31/12/2016	Integrar actividades de investigación y de incidencia política con Sur										
	01/01/2016	31/12/2016	Dinamizar y apoyar la realización de material e información útil para LVC										
	01/01/2016	31/12/2016	Apoyar la creación del puesto de coordinación de investigaciones en Sur										

## OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta									
	Fomentar y coordinar el fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de VSF en le Estado español desde los cuidados y la motivación.	OI2	4										
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado		
1	01/01/2016	31/12/2016	Se ha apoyado el plan de voluntariado de VSF										
2	01/01/2016	31/12/2016	Se han apoyado los espacios de formación interna de VSF										
3	01/01/2016	31/12/2016	Se han acompañado los procesos de investigación, redes e incidencia política en las Delegaciones y CRs										
	01/01/2016	31/12/2016	Se ha cuidado y trabajado con el voluntariado asignado a I&R y al resto de VSF										
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones							
	01/01/2016	31/12/2016	Apoyar el desarrollo del Plan de Voluntariado										
	01/01/2016	31/12/2016	Participación activa en la Escuela de Activismo 2016										
	01/01/2016	31/12/2016	Participación y apoyo en el aterrizaje y el avance de las distintas campañas de VSF en los territorios										
	01/01/2016	31/12/2016	Apoyar el estblecimiento de mecanismos de comunicación y coordinación internos en el departamento (con coordinación técnica y política)										
	01/01/2016	31/12/2016	Mantener y motivar el voluntariado asigando a I&R										

## OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género	OI2	5									
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2016	31/12/2017	Apoyado el diseño de un plan de acción de Género.									
3	01/01/2016	31/12/2017	Apoyada la creación de la Unidad de Género									
4	01/01/2017	31/12/2017	Apoyadas el resto de acciones planificadas en el Plan de Acción									
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones						
1			Pendiente definición y concreción del Plan de Acción de Género.									

## OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Denunciamos el modelo agroindustrial que genera desigualdades y sus efectos nocivos en la salud y el medioambiente.	OE3	6	Se trata de un conjunto de acciones diversas encaminadas a denunciar el control corporativo del sistema alimentario dominante y sus impactos								
				SEGUMIENTO 1 Semestre	SEGUMIENTO 2º Semestre	SEGUMIENTO 3º Semestre	EVALUACION FINAL		Observaciones			
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Observaciones
1	01/01/2016	31/12/2016	Analizados y estudiados los mecanismos y efectos de la especulación alimentaria									
2	01/01/2016	31/12/2016	Analizados y estudiados los actores, mecanismos y efectos de las meggranjas									
3	01/01/2016	31/12/2016	Apoyados el lobby y la incidencia política en estos temas									
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones							
	01/01/2016	31/12/2016	Realización de material sobre la situación actual de la especulación alimentaria		En alianza con otras organizaciones (coordinada por Amigos de la Tierra)							
	01/01/2016	31/12/2016	Investigación sobre los actores, mecanismos e impactos de las meggranjas		En alianza con otras organizaciones (coordinada por Food&Water Watch)							

## OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento de cooperación norte y de VSF y asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte	OI5	7									
				SEGUMIENTO 1 Semestre	SEGUMIENTO 2º Semestre	SEGUMIENTO 3º Semestre	EVALUACION FINAL		Observaciones			
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Observaciones
1	01/01/2016	31/12/2016	Contribuir a la identificación, conocimiento y motivación de los equipos									
2	01/01/2016	31/12/2016	Contribuir a los procesos de socialización de información mediante la participación activa de las herramientas definidas institucionalmente y como departamento									
3	01/01/2016	31/12/2016	Apoiada la difusión y comunicación de nuestros logros a la base social de VSF mediante el uso de las herramientas de comunicación existentes o que se vayan a crear									
4	01/01/2016	31/12/2016	Apoiado el uso de los espacios de intercambio (presenciales y online) de los diferentes grupos territoriales									
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones							
	01/01/2016	01/12/2016	Apojar la identificación de necesidades, conocimiento y motivación de los equipos contratados y voluntarios									
	01/01/2016	31/12/2016	Apojo a la dinamización y fomento de la comunicación interna									
	01/01/2016	31/12/2016	Apojar el uso y publicación de la web institucional, temáticas de campañas para difundir nuestro mensaje									



