

INVESTIGACIÓN Y REDES

POA 2021

Durante el año 2021 entraremos de lleno en un nuevo ciclo de investigaciones de Justicia Alimentaria. Ello no quiere decir que se abandonen las anteriores temáticas (especialmente las vinculadas a la salud alimentaria y a los circuitos de comercialización), se seguirá dando apoyo e incorporando nuevos elementos de análisis y de acción política de las campañas en marcha, se seguirá buscando situaciones de denuncia y se seguirá trabajando en la implantación de políticas públicas vinculadas a la alimentación insana, pero, en paralelo al trabajo de creación de la nueva Planificación Estratégica de la organización, nos parece conveniente (después de analizar el contexto) comenzar a explorar nuevos caminos.

El principal foco de investigación del primer semestre será lo que, en otras ocasiones, hemos venido en llamar **“los falsos eco”**. El informe-marco se finalizará durante el primer semestre y va a tener dos grandes áreas temáticas.

Por un lado tenemos la emergencia climática. Una vez aceptada, por parte de la industria alimentaria (al igual que el resto de los sectores), la evidencia de la catástrofe y la necesidad de actuar, se ha puesto en marcha, desde hace ya un tiempo, pero ahora con mucho más ahínco, la maquinaria del capitalismo verde alimentario. La supuesta lucha contra el cambio climático se ha convertido en un negocio más que no altera las causas de fondo. Son las falsas soluciones alimentarias al cambio climático. Alimentos ecológicos que no lo son, industria alimentaria publicitando acciones que reducen emisiones cuando en realidad no, etc. Se trata, con este informe, de desenmascarar este tipo de propuestas y acciones y señalar a la industria alimentaria como una de las principales responsables de la emergencia climática y ambiental.

Por el otro, tenemos también el tema de la vulneración de derechos humanos y laborales vinculados a la industria alimentaria. Nos referimos aquí a que la industria alimentaria (incluso cuando se publicita como saludable, sostenible, etc.) usa directa o

indirectamente mano de obra semi esclava, vulnera derechos laborales y precariza, entre otras cosas.

No se tratará de una investigación cerrada, en el sentido de que den respuestas a todo, y que representen el punto final de este tema para nosotras, sino que serán un primer elemento de análisis y trabajo del que, esperemos, vendrán otros más adelante.

2) Se terminará la investigación (junto de Amigos de la Tierra) **de plásticos y alimentación** que servirá para visibilizar el papel de la industria alimentaria tanto en la contaminación por plásticos como en los impactos ambientales que suponen su fabricación y sobre uso. Los principales elementos novedosos se refieren por un lado al uso intensivo de plásticos en la producción de invernadero, así como los impactos asociados a la presencia de microplásticos en el medio ambiente. Se le va a dar un especial foco a la contaminación tóxica de los aditivos plásticos, para seguir incidiendo en la temática de la salud.

3) Siguiendo con la temática de la emergencia climática, realizaremos un informe sobre grandes **corporaciones alimentarias y cambio climático**. Se trata de situar, en el centro del debate climático, a los principales actores responsables de las emisiones, pasando de mostrar los sectores emisores (que es lo que actualmente se encuentra por todas partes) a señalar las principales empresas dentro de esos sectores que son, en realidad, las principales responsables de las emisiones.

4) Seguiremos trabando la temática de la salud alimentaria, especialmente las propuestas de regulación de la alimentación insana a nivel de gobierno central, a través de etiquetado, publicidad e impuestos. Se realizará un informe sobre la propuesta de etiquetado nutricional que ha presentado el Estado español (**Nutriscore**) y se trabajará con especial intensidad la temática de la **regulación de la publicidad**. La mayoría de estas acciones se trabajaran a nivel de Alianza por la Salud Alimentaria. También se seguirá insistiendo en las interferencias entre la industria alimentaria y las organizaciones médicas y de nutrición.

5) Dentro de las diferentes variantes de la campaña Dame Veneno, también se terminará el informe **Dame Veneno en Honduras**. También está previsto realizar las



acciones de apoyo necesarias para poner en marcha la campaña en el país centroamericano a inicios de 2022.

Todo ello acompañado del resto de actividades más vinculadas a la gestión cotidiana, como (juntamente con el resto de los departamentos e instancias de Justicia Alimentaria), la formulación de nuevos proyectos y la justificación de los existentes. También se participará en las diversas reuniones y eventos destinados a ir definiendo las siguientes líneas estratégicas de la organización, así como colaborar estrechamente con Comunicación/Dirección/Norte/Sur y demás instancias implicadas, para las actividades relacionadas con campañas. Destaca este año la participación en la elaboración de la nueva Planificación Estratégica de la organización.