

	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				
5				
6	<b>DATOS DE POA</b>			
7				
8				
9				
10	<b>PERIODO DE PLANIFICACIÓN</b>	Enero 2023- Enero 2024		
11				
12	<b>FECHA</b>	16 de enero de 2023		
13				
14	<b>UNIDAD</b>	COMUNICACION		
15				
16	<b>PERSONA QUE RELLENA</b>	Irina Tacias Compte		
17				
18				
19				
20				



META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2023	31/12/2024	Elaboración informes					
3	01/01/2023	31/12/2024	Gestión cuentas institucionales					
4	01/01/2023	31/12/2024	Gestión listas institucionales					
5	01/01/2023	31/12/2024	Gestión económica proyectos					
6	01/01/2023	31/12/2024	Gestión formaciones					
7	01/01/2023	31/12/2024	Gestión cobros Base Social y poner especial incidencia en devoluciones					
8	01/01/2023	31/12/2024	Gestión incidencias Base social					
9	01/01/2023	31/12/2024	Gestión envíos según plan de relación					
11	01/01/2023	31/12/2024	Gestión equipo					
12	01/01/2023	31/12/2024	Convocatorias asambleas					
13	01/01/2023	31/12/2024	Gestión hostings y página web					
14	01/01/2023	31/12/2024	Preparación y envío Modelo 182 Hacienda					
16	01/01/2023	31/12/2024	Revisión, preparación y envío certificados IRPF					
17	01/01/2023	31/12/2024	Revisión y renovación de los compromisos de las asociadas					
18	01/01/2023	31/12/2024	Actualización cuotas asociadas IPC					

## OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Generar corriente crítica y movilización en entornos urbanos sobre los abusos del agro negocio y la problemática rural y campesina	OE3, OE4	3	

META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2023	31/12/2024	Acciones de comunicación de la nueva campaña sobre fertilizantes					
2	01/01/2023	31/12/2024	Acciones de comunicación vinculadas al nuevo CONVENIO campañas					
3	01/01/2023	31/12/2024	Acciones de comunicación con todas las campañas que siguen vigentes este año (Defiéndeme, Carne de Cañón, Explotación, LMQC..)					
4	01/01/2023	31/12/2024	Campaña mala alimentación Honduras					
5	01/01/2023	31/12/2024	Difusión y dar a conocer el trabajo de la organización a nivel corporativo					
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO				¿REALIZADA?	Observaciones
1	01/01/2023	31/12/2024	Elaboración materiales campaña fertilizantes					
2	01/01/2023	31/12/2024	Elaboración materiales campaña convenio					
3	01/01/2023	31/12/2024	Campaña redes sociales para conseguir leads					
6	01/01/2023	31/12/2024	Campaña redes sociales para lograr acercamiento público joven					
7	01/01/2023	31/12/2024	Web y video proyecto mala alimentación Honduras					
8	01/01/2023	31/12/2024	Apoyo a la estrategia comunicativa de las campañas en las delegaciones y apoyo en su trabajo en el caso que sea necesario					
9	01/01/2023	31/12/2024	Seguimiento medios de comunicación y difusión en redes sociales de los materiales de las nuevas campañas					
10	01/01/2023	31/12/2024	Contenidos página web					
13	01/01/2023	31/12/2024	Preparación materiales de campaña Honduras y lanzamiento campaña					

**OBJETIVOS**

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivos estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Consolidar un ciclo de relación fiel con base social basado en el CRM	OI2	1	

META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2023	31/12/2024	Fidelización socias existentes					
2	01/01/2023	31/12/2024	Aumento feedback base social					
3	01/01/2023	31/12/2024	Aumentar el número de socias mediante acciones de marketing y TLMKT					
4	01/01/2023	31/12/2024	Presencia en ferias y eventos presenciales					
5	01/01/2023	31/12/2024	Reducción de las devoluciones en torno al 4%					

ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones
1	01/01/2023	31/12/2024	Consolidar el acercamiento a la base social, potenciales y donantes		
2	01/01/2023	31/12/2024	Gestión de la Newsletter para BBSS		
3	01/01/2023	31/12/2024	Gestión administrativa de la base social y sus incidencias		
4	01/01/2023	31/12/2024	Seguimiento del ciclo de relación con el socio (incluye envíos, newsletter, convocatorias, etc.)		
5	01/01/2023	31/12/2024	Acciones de fidelización en RRSS		
6	01/01/2023	31/12/2024	Campaña de recuperación de impagados 202		
9	01/01/2023	31/12/2024	Campaña recuperación exsocios		



Ob Nº	Descripción de Objetivo			Objetivos estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta				
	Incremento fondos libres			OI2	2					
				SEGUMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones		
	META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS		Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Observaciones
	1	01/01/2023	31/12/2024	Incremento fondos de base social con acciones de marketing						
	2	01/01/2023	31/12/2024	Incremento fondos libres						
	3	01/01/2023	31/12/2024	Presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos						
	4	01/01/2023	31/12/2024	Correcta gestión de las bajas y los impagados						
		01/01/2023	31/12/2024							
	ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO			¿REALIZADA?	Observaciones		
	1	01/01/2023	31/12/2024							
	2	01/01/2023	31/12/2024	Incremento de esfuerzo para la captación de donativos de empresas						
	3	01/01/2023	31/12/2024	Nuevas acciones de captación en RRSS						
	4	01/01/2023	31/12/2024	Trabajo junto a las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación						
	5	01/01/2023	31/12/2024	Apoyo delegaciones para incorporar la captación de fondos privados en sus diferentes acciones						
	11	01/01/2023	31/12/2024	Campaña captación firmantes TLMK						
	13	01/01/2023	31/12/2024	Feria Bio Natura Málaga						
	14	01/01/2023	31/12/2024	Biocultura Barcelona						
	17	01/01/2023	31/12/2024	Biocultura Bilbao						
	18	01/01/2023	31/12/2024	Natura Málaga						
	19	01/01/2023	31/12/2024	Campaña captación firmantes fertilizantes						
	20	01/01/2023	31/12/2024	Biocultura Madrid						
	21	01/01/2023	31/12/2024	Campaña captación 35 cumpleaños JA						
	22	01/01/2023	31/12/2024	Biocultura Sevilla						

**OBJETIVOS**

Ob N°	Descripción de Objetivo		Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta				
	Gestión de Recursos Humanos.		015						
			<b>SEGUIMIENTO 1 Semestre</b>		<b>EVALUACION FINAL</b>		<b>Observaciones</b>		
	<b>META N°</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>METAS</b>	<b>Resultados</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Resultados</b>	<b>% alcanzado</b>	
	1	01/01/2023	31/12/2024	Seguimiento y monitoreo de la persona dedicada a la captación y gestión del GONG					
	2	01/01/2023	31/12/2024	Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación					
		01/01/2023	31/12/2024	Incoportación personas para el nuevo convenio					
	<b>ACCION N°</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO</b>	<b>¿REALIZADA?</b>	<b>Observaciones</b>			
	1	01/01/2023	31/12/2024	Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social					
	3	01/01/2023	31/12/2024	Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación en TLMK					
	3	01/01/2023	31/12/2024	Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la comunicación del convenio					

**OBJETIVOS**

Ob N°	Descripción de Objetivo				Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta		
	Contribuir a los proyectos y tareas asignados al Equipo Técnico Directivo.				Todos	3			
					<b>SEGUIMIENTO 1 Semestre</b>		<b>EVALUACION FINAL</b>		<b>Observaciones</b>
	<b>META N°</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>METAS</b>	<b>Resultados</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Resultados</b>	<b>% alcanzado</b>	
	1	01/01/2023	31/12/2024	Participación en los procesos de ETD					
	2	01/01/2023	31/12/2024	Participación den la definición y coordinación de la estrategia de Campañas.					
		01/01/2023	31/12/2024						
	<b>ACCION N°</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO</b>			<b>¿REALIZADA?</b>	<b>Observaciones</b>	
		01/01/2023	31/12/2024	Elaboración de informes para ETD y para JD					
		01/01/2023	31/12/2024						
		01/01/2023	31/12/2024						
		01/01/2023	31/12/2024						

**OBJETIVOS**

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Mejorar la Calidad (sistematización y aprendizaje) y eficiencia de las acciones comunicativas de la organización.	O16	6	

META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		SEGUIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2023	31/12/2024	Sistematizar para Incrementar el impacto de las campañas							
2	01/01/2023	31/12/2024	Sistematizar para Incrementar y mejorar la calidad de los impactos en medios							
3	01/01/2023	31/12/2024	Sistematizar para garantizar la calidad de nuestra comunicación online							
4	01/01/2023	31/12/2024	Sistematizar para garantizar el cumplimiento del plan de relación							
5	01/01/2023	31/12/2024	Seguimiento de los medios de comunicación sobre los temas de la organización							
	01/01/2023	31/12/2024	Seguimiento de las campañas de organizaciones aliadas							

ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones
	01/01/2023	31/12/2024	Implementación de la nueva estrategia de redes sociales y web		
	01/01/2023	31/12/2024	Seguimiento de los informes periódicos para el análisis de impa		



