

## Encuesta de Evaluación Intermedia de la Planificación Estratégica 2021-2025

### 1. ¿Cuáles crees que son los logros y obstáculos realizados sobre la actual planificación estratégica?

#### **Objetivo Estratégico 1:**

**Impulsar la transición del actual sistema alimentario hacia uno que proteja el Derecho a la Alimentación y la Salud.**

- **Mayores logros obtenidos:**

#### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

Campañas realizadas y aumento de capacidad de comunicación e influencia social y política

#### **Departamento de SUR**

Creada la evidencia basada en lecciones aprendidas e investigaciones para la comunicación e incidencia y fortalecimiento de alianzas. En cuanto a las investigaciones, estamos además generando nuevas líneas de conocimiento y actuación como la diabetes en Pueblos indígenas, el Patrimonio alimentario y medicina tradicional.

Hemos avanzado en lograr el reconocimiento en los contextos en donde tenemos presencia en los temas que para la organización estratégicamente son importante. Logrado la incorporación en la financiación acciones de campañas de incidencia en los proyectos, las cuales apuntan hacia la defensa de una alimentación saludable y modelos de producción agroecológicos. Otro salto cualitativo que hemos dado en el marco de esta estrategia es la gestión de conocimientos en temas relevantes que pueden ser extrapolables a otros contextos.

#### **Departamento de Norte**

Habernos situado como un "referente" en las propuestas para las políticas públicas que impulsan este tipo de transiciones. Hemos asentado nuestro papel de "creadores de opinión y propuestas" así como entrar en el curriculum escolar. Se valora como importante la campaña sobre derechos laborales al introducir la perspectiva que nos hace distinguir de otras organizaciones y aporta valor añadido y le dar complejidad y una mirada interseccional a nuestro discurso. También nos permite hacer nuevas alianzas, más allá de la agroecología.

Hemos conseguido financiación suficiente para el desarrollo de acciones relacionadas con el objetivo.

- **Mayores Obstáculos:**

**Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

A pesar de una tendencia de legitimación social sobre estos temas el mayor obstáculo es conseguir una legislación política sobre ellos.

**Departamento de SUR**

Inundado el mercado de productos procesados y ultraprocesados muy baratos. Desvalorizada de la cultura culinaria y de producción de alimentos. Tema nuevo en algunos países de la región por lo que el avance no es homogéneo y se están definiendo las estrategias. Políticas públicas de los países de la región favorece el actual sistema alimentario y limita o dificulta el logro del DHA y la salud. Los programas gubernamentales impulsados continúan en la lógica del asistencialismo y no en función del desarrollo endógeno local. La COVID 19 y los fenómenos climáticos extremos que afectaron la región. Contextos convulsos y de riesgos de inseguridad que ha retrasado las acciones en marcha, de manera específica en Haití. Aumento de dificultades en países como Cuba por el recrudecimiento del bloqueo y en centro américa por la política anti ONGs de varios gobiernos.

**Departamento de Norte**

*La falta de voluntad política, presión del lobby agroindustrial y el marketing*

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

**Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

50%

**Departamento de SUR**

40%

**Departamento de Norte**

70%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

**Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

No

**Departamento de SUR**

No

**Departamento de Norte**

No

**Propuesta de la Delegación del País Valencià:** el objetivo nos parece adecuado, nos parece importante hablar de **Derecho a la Alimentación** y enfocarlo desde una perspectiva de derechos. La alimentación saludable y sostenible está de moda, pero es importante la perspectiva de derechos, ya que arrastra y vincula con muchas otras luchas

**Objetivo Estratégico 2:**  
**Impulsar la transición del actual sistema alimentario hacia uno feminista y socialmente justo.**

- **Mayores logros obtenidos:**

**Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

Visibilidad de las mujeres en el campo (tierra, trabajo, etc), a nivel global y en distintos territorios.

Creación de narrativa propia y creación de alianzas nuevas en la temática de justicia social y derechos laborales vinculados al sistema alimentario.

Aumento de nuestro perfil y peso político como contrapoder alimentario.

Hemos sido capaces de poner estos temas tan difíciles en la agenda mediática y política, creando un conflicto con gobierno y patronales.

**Departamento de SUR**

Acceso de recursos productivos para las mujeres (tierra, emprendimientos, huertos)

Contribución a modelos de producción que impulsan la gestión colectiva de la tierra con mujeres campesinas organizadas para alcanzar la justicia de género, justicia económica y la agroecología.

Fortalecimiento de capacidades en feminismos y derechos humanos

Mayor demanda de otras organizaciones para vincularse al trabajo que JA .

Propiciado a través de los proyectos una mayor participación en las estructuras de dirección de dichas organizaciones y una mayor visibilidad del rol que juegan las mujeres en el entramado de los sistemas alimentarios campesinos.

**Departamento de Norte**

Nos hemos situado como un "referente" en las propuestas para las políticas públicas que impulsan este tipo de transiciones. Hemos asentado nuestro papel de "creadores de opinión y propuestas" y esto ha provocado unir la justicia social, con la alimentaria.

Éxito de la campaña Exporta, explota me explotó

Hemos visibilizado en cada cosa que hacemos el papel de la mujer y las desigualdades. Metodológicamente, somos feministas y lo demostramos haciendo: las formas en las que participamos en grupos de trabajo, las metodologías que empleamos, los acompañamientos...hemos introducido como novedad la perspectiva feminista dentro del sistema sanitario y de salud

Otro logro ha sido introducir la perspectiva de las economías transformadoras como alternativas productivas que incorporan nuestros enfoques transversales.

- **Mayores Obstáculos:**

**Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

Poder del lobby alimentario

**Departamento de SUR**

Tema novedoso y controversial en algunos contextos.

Cierre de espacios democráticos y fortalecimiento de regímenes autoritarios en la región centroamericana.

No existen estrategias claramente definidas para el abordaje feminista en JA

Las organizaciones socias tienen resistencias al tema feminista

El modelo de producción actual, fundamentado desde el patriarcado, en donde las mujeres no tienen acceso y control de la tierra, el crédito, la asistencia técnica y marcos legales favorables.

Las violencias de género y los roles que limitan el tener avances importantes en el empoderamiento de las mujeres hacia un sistema alimentario inclusivo y feminista.

La cultura alimentaria altamente influenciada por la alimentación insana.

La COVID 19 y los fenómenos climáticos extremos que afectaron la región.

El acaparamiento de los bienes naturales por empresas multinacionales, limitan las acciones que JA impulsa en los territorios.

En Haití, continúa siendo un freno importante la situación de violencia e inseguridad del país, la interrupción y cortes de carretera poniendo en situación de aislamiento a Puerto Príncipe de los diferentes Departamentos.

Financiación

Formación y capacidad técnica de nuestras contrapartes

Falta de políticas públicas.

**Departamento de Norte**

Escasa voluntad política.

En algunos territorios no se tienen alianzas con colectivos feministas

Tiempo dedicado con los colectivos para poder trabajar los enfoques.

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

**Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

50%

**Departamento de SUR**

40%

**Departamento de Norte**

67%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

### Departamentos de comunicación, investigación y gestión.

No

#### Departamento de SUR

**Propuesta de Coordinación Regional de Caribe:** Matizar el abordaje relacionado con una mejor comprensión de la lucha feminista. Apoyo a procesos globales en el país y la región de la lucha contra la violencia por la igualdad

#### Departamento de Norte

**Propuesta de Delegación País Valencià:** Nos parece que el verbo "impulsar" en este OE se queda un poco corto, y que lo podríamos sustituir por otro que implique más contundencia, más acción...incidir?

### Objetivo Estratégico 3:

**Impulsar la transición del actual sistema alimentario hacia uno sostenible y que luche contra la emergencia climática y defensa del medioambiente.**

- **Mayores logros obtenidos:**

#### Departamentos de comunicación, investigación y gestión

Gran sensibilización social sobre el tema y mayor concienciación.

Hemos posicionado a la organización de una manera relevante en los debates y alianzas de cambio climático y medioambientales.

Tenemos discurso propio y propuestas que han sido recogidas por organizaciones y partidos políticos.

#### Departamento de SUR

Las acciones tienen incorporadas el enfoque de resiliencia y adaptabilidad al Cambio Climático. La transición agroecológica como estrategia ante la emergencia climática, son líneas de trabajo que quedan reflejadas en las acciones en marcha en los países donde trabajamos.

Apoyo a sistemas productivos resilientes, adaptados, diversos en territorio vulnerables al cambio climático.

Apoyo a la tarea de defensoras y defensores de territorio y de bienes comunes.

Contar con la experiencia de diseñar e impulsar una campaña regional por la defensa de los bienes naturales y el territorio.

La creación y dinamización de una red de abogadas y defensoras de CA que trabajan por la defensa y protección del territorio, los bienes naturales y DH.

Experiencia en la documentación de casos de defensa del territorio para procesos de denuncias nacionales e internacionales.

Incidencia ante gobiernos locales para la aprobación de propuestas de políticas públicas favorables a sistemas alimentarios resilientes y sostenibles en los municipios donde trabajamos.

#### Departamento de Norte

La unión de la emergencia climática y el modelo alimentario ha supuesto que muchos agentes "medioambientalistas" sigan nuestros mensajes y se unan a nuestras



propuestas. En esta coyuntura, nuestras demandas son contundentes, y apoyadas por la inmensa mayoría de la sociedad, incluso de la gran parte de agentes políticos.

Hemos sido pioneras en algunos temas que ahora son de actualidad como la necesidad de la reducción del consumo de carne, el greenwashing, etc. Se han introducido estas temáticas en el ámbito escolar.

- **Mayores Obstáculos:**

- **Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

- No acción por parte de grandes poderes (políticos y multinacionales) y la sensación que se visten de verde. Parece que hacen algo pero en realidad nada cambia.

- Todo el mundo es consciente de que estamos viviendo en una situación de cambio climático, pero como los efectos más devastadores están muy lejos (a muchos años vista) genera desmovilización.

- **Departamento de SUR**

- Falta de financiación sobre todo a inicio de este nuevo periodo estratégico

- Trabajamos en algunos contextos extremadamente vulnerables y de alto riesgo por la inseguridad

- Los efectos del cambio climático se evidencian por la falta de agua, el aumento de temperaturas, lo que provoca migración y escasez de alimentos.

- Matriz productiva imperante en la región no prioriza el medio ambiente y se enfoca en la explotación de recursos naturales y de mano de obra. El acaparamiento de los bienes naturales por empresas multinacionales, limitan las acciones que JA impulsa en los territorios

- Falta de políticas públicas y aparición de conflicto de intereses con grandes empresas

- Dificultad y falta de participación por parte de las comunidades

- La criminalización de defensoras/es de DH y el territorio.

- La COVID 19 y los fenómenos climáticos extremos que afectaron la región.

- **Departamento de Norte**

- La gran usurpación de términos por parte de la agroindustria, la cual vende su sostenibilidad y está con grandes campañas greenwashing.

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

- **Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

- 50%

- **Departamento de SUR**

- 50%

- **Departamento de Norte**

67%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

#### Departamentos de comunicación, investigación y gestión

No

#### Departamento de SUR

**Propuesta de Coordinación Regional Caribe:** La PE debería contar con un objetivo que aborde los DH, migraciones y emergencia humanitaria, por ser condiciones permanentes en una región vulnerable.

#### Departamento de Norte

**Propuesta de la Delegación de Illes Balears:** Añadir el foco de la interferencia de la transición energética en manos de grandes empresas con los usos agrarios y el impacto que puede tener sobre la pequeña payesía.

**Propuesta de Delegación País Valencià:** Cambiaríamos el concepto "emergencia climática", que hace referencia al cambio del clima solo y nos conduce a la desesperanza (es un término totalmente devaluado), y lo cambiaríamos por "crisis ecosocial", que es un proceso de degradación ambiental causado por el modelo de consumo y producción capitalista que funciona al margen de los límites naturales.

#### Objetivo Institucional 1:

**Impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.**

- **Mayores logros obtenidos:**

#### Departamentos de comunicación, investigación y gestión

Continuidad e impulso de la Unidad de Género, Plan de Igualdad y las acciones que se derivan.

La reactivación tras la pandemia ha sido muy acentuada en 2022, con un nivel alto de actividad, con un modelo organizativo muy transversal y participativo, con pocas barreras interdepartamentales

El voluntariado también se está reactivando, si bien esperamos con el nuevo plan de voluntariado se le pueda dar un impulso en la segunda parte del periodo del plan estratégico

A nivel de equipo técnico, se van produciendo muchos espacios de trabajo transversal y colaborativo, con reuniones de todo el equipo (que deberemos hacer con más frecuencia)

Abiertas varias líneas de trabajo con la ATT para implementar acciones orientadas al cuidado de los equipos y su desarrollo profesional



El crecimiento en socios/as en 2022 es un aspecto muy importante, que hace que el modelo asociativo se fortalezca, si bien la incorporación de personas con implicación hacia Junta Directiva es uno de los principales retos para 2023

### **Departamento de SUR**

Como avances en este objetivo es importante resaltar participación en la Unidad de Género y puesta en marcha del plan de acción de género. La propuesta de plan de igualdad de la organización. La definición de diferentes protocolos, como el de acoso laboral.

En medio de la Pandemia COVID 19, se pusieron en marcha medios y mecanismos que permitieron destacar fortalezas en la organización y que funcionara.

Se continúa impulsando la colaboración y participación de los empleados en la toma de decisiones y resolución de problemas. Se fomenta la comunicación abierta y la colaboración entre todo el equipo.

Las decisiones son socializadas y generalmente consensuadas

Los procesos son participativos y el personal tiene comunicación fluida con la sede otras CR.

Se ha mejorado la comunicación interna entre la CRCA y Sede.

Reuniones periódicas de todas las personas contratadas en JA impulsadas desde la unidad de gestión y RRHH.

### **Departamento de Norte**

Implantación del plan de género que plantea retos a la organización

Recuperación del proceso para la aprobación del plan de voluntariado/activismo

Con el trabajo de la ATT, se ha impulsado el proceso de cuidados.

Dinamización de espacios colectivos, procesos de consulta a personas trabajadoras y voluntariado.

- **Mayores Obstáculos:**

### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

La alta carga de trabajo a veces hace difícil la gestión de espacios de trabajo participativos

La presencialidad en las reuniones de equipos es un aspecto importante que estamos impulsando en la medida en que se puede, si bien la dispersión geográfica (y la alta carga de trabajo de nuevo) no ayuda mucho

La sostenibilidad económica es uno de los principales retos para los próximos años, y en concreto el fortalecimiento de los fondos propios de la organización, lo que nos llevará a tener que asignar una parte de los presupuestos de cada año para reforzarlo de forma progresiva durante los próximos años

Los fondos captados no finalistas son reducidos en proporción con los fondos finalistas, y esto limita la capacidad de poner recursos en el desarrollo del modelo asociativo

### **Departamento de SUR**



La carga elevada de trabajo del equipo termina incidiendo en el cuidado del personal, sin embargo, se ha aprobado un presupuesto específico para la contratación de consultorías de apoyo a los procesos de formulaciones y así aliviar la carga de trabajo de personal.

La diversidad de personas que conformar la organización, ha hecho que los procesos sean lentos.

La rotación del personal en el departamento Sur dentro de la organización vuelve lentos los procesos.

### **Departamento de Norte**

Estructura de la organización piramidal, la horizontalidad para seleccionar los temas estratégicos es fundamental, teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio.

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

50%

### **Departamento de SUR**

50%

### **Departamento de Norte**

65%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

No

### **Departamento de SUR**

No

### **Departamento de Norte**

No

## **Objetivo Institucional 2:**

### **Aumento de las capacidades de la organización y los equipos humanos**

- **Mayores logros obtenidos:**

#### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

Incrementados los presupuestos para formación y las acciones formativas desarrolladas

Gestionados trabajos de coaching individual y grupal en algunos ámbitos de la organización, orientados sobre todo a la mejora del trabajo en equipo

Se trabaja en mejorar las herramientas tecnológicas y en su integración, para poder optimizar la gestión y ser más eficaces (GONG / SAGE / nueva WEB / ...).

El bajo nivel de rotación del equipo nos ayuda a poder establecer líneas de trabajo a medio y largo plazo en relación con la mejora de las capacidades de las personas

El reforzamiento de determinados ámbitos de trabajo con profesionales externos con gran expertise y capacidad nos está ayudando mucho para el desarrollo de determinadas capacidades

La implantación de GONG en SUR es fundamental para la reducción de riesgos en la gestión económica de los proyectos de éste ámbito de actuación

Implantar herramientas tecnológicas, dotarnos de más recursos para ello, y formación para los equipos en esta materia

Nueva web de la organización y un impulso a la captación de firmas para acciones de TLMK. Nuevas acciones de marketing para la captación de nuevos fondos/socios.

#### **Departamento de SUR**

Fortalecimiento en DDHH: Cursos recibidos en documentación de casos y litigio estratégico

Curso de ecofeminismos

Curso de IMAP (mapeo para la formulación)

Curso Leggs: intervenciones ganaderas en emergencias

Formación en idiomas

Formación en programa GONG

Convenio 169

#### **Departamento de Norte**

Digitalización y uso de las nuevas tecnologías para la mejora en el trabajo, las opciones de formación en diferentes temáticas, son avances notables en la consecución de este objetivo interno.

Alianzas con otras organizaciones y captación de fondos para reforzar los equipos.

- **Mayores Obstáculos:**

#### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

Lo limitado de los recursos económicos hacen difícil la mejora de las capacidades al ritmo deseado

También las altas cargas de trabajo hacen complicado poder gestionar el aumento de las capacidades a la velocidad adecuada

La imposibilidad de tener equipos locales en África es una dificultad para la gestión de los proyectos allí, que incrementa el riesgo de complicaciones en la gestión económica de los proyectos

#### **Departamento de SUR**

Carga de trabajo, diferencia horaria

El principal obstáculo desde nuestro punto de vista, en los primeros años de la PE ha sido en un principio el desplome de la financiación en esos años y luego el impacto de pandemia COVID 19.

#### **Departamento de Norte**

La gran carga de trabajo hace que no se desarrollen más este tipo de procesos internos.

No tenemos un plan de formación interno pensado y consensuado con los equipos técnicos

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

- 

#### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

50%

#### **Departamento de SUR**

55%

#### **Departamento de Norte**

70%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?) NO**

#### **Objetivo Institucional 3:**

**Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.**

- **Mayores logros obtenidos:**

#### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

Financiación pública obtenida, distribuida de una forma eficiente entre financiadores y territorios que nos abre a una perspectiva de estabilidad los próximos 4 años

Acciones de TLMK para la captación de socias y acciones de búsqueda de nuevos leads para su posterior conversión en socias.

#### **Departamento de SUR**

Alcanzada una relativa estabilidad económica en la gran parte de los países en los que estamos.

#### **Departamento de Norte**

Este es uno de los objetivos que consideramos se ha cumplido casi en su totalidad, ya que el gran trabajo realizado en los últimos años, ha provocado una sostenibilidad y viabilidad económica, especialmente relevante son los nuevos convenios AECID y el aumento de cooperación descentralizada.

- **Mayores Obstáculos:**

#### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

Los riesgos con financiadores es el principal obstáculo para el crecimiento, y nos llevará a dotar provisiones en los próximos años para reducir su impacto en caso de producirse

El cambio de la normativa laboral, que nos llevará a tener en muy poco tiempo a todo el equipo con contrato indefinido, si bien desde el punto de vista laboral aporta estabilidad, desde el punto de vista económico nos llevará a tener que dotar provisiones para indemnizaciones, que deben salir de los fondos propios de la organización

El bajo nivel de fondos propios en relación con el volumen de actividad (ingresos/gastos) de la organización es una debilidad que debemos corregir en los próximos años.

La ley de protección de datos para la búsqueda de nuevos leads.

#### **Departamento de SUR**

El parón que hubo con la pandemia, que de alguna manera provocó retraso en la salida de las convocatorias. El nivel de exigencias de los financiadores que cada vez más sugiere lograr un mínimo de puntos bastante altos, es decir que cada vez la nota de corte para las aprobaciones son cada vez más altas

#### **Departamento de Norte**

*Dificultad en la captación de fondos propios*

La carga burocrática, hace que por una parte que tengamos mucha estabilidad, pero esto supone una gran inversión de tiempo y recursos para sostener la carga burocrática y operativa de los financiadores.

Seguimos dependiendo fundamentalmente de los fondos públicos y no conseguimos esa independencia que buscábamos.

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

- 

#### **Departamentos de comunicación, investigación y gestión.**

50%

#### **Departamento de SUR**

70%

### Departamento de Norte

70%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)** NO

#### **Valoración Global de la pertinencia de la Estrategia.**

Realizamos una valoración muy buena de la consecución de esta planificación estratégica, su pertinencia ha ido ganando según el paso del tiempo, ya que muchas de las temáticas planteadas en el 2021, con el paso del tiempo han ganado mucha más presencia y relevancia. Las diferentes situaciones y coyunturas han posibilitado que nuestras líneas de acción, sean cada vez más necesarias y cada vez más apoyadas.

La estrategia es acertada por estar basadas en el fortalecimiento de las capacidades de incidencia, de organización y formación de mujeres, jóvenes y campesinos/as organizados/as. Responde a las necesidades fundamentales de la población con las que trabajamos.

Se están dando pasos sustanciales para la mejora constante de esas capacidades como la implementación del GONG, la formación continua en feminismo y el desarrollo de herramientas que adapten nuestro trabajo a las líneas estratégicas

#### **¿Existen objetivos estratégicos que penséis que deban ser abandonados? ¿Por qué?**

No

#### **¿Existen estrategias nuevas que han surgido que penséis que deban ser incluidas? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué grado de viabilidad tendría su implementación?**

##### **Propuesta de la Delegación del País Valencià:**

Vincular el derecho a la alimentación a la vulnerabilidad social: lo estamos haciendo y pensamos que es una línea en la que hay que profundizar. (Proyecto EntreIguales, es viable, lo estamos haciendo ya).

Perspectiva de derechos humanos en todo el sistema alimentario  
Profundidad en introducir la perspectiva ecofeminista.



### **Propuesta de Coordinación Regional Centroamérica**

El rescate y valorización de la cultura culinaria es un instrumento político muy potente que puede vehicular nuestra lucha por la soberanía alimentaria de mejor manera que el enfrentamiento frontal a la industria alimentaria, principalmente en contextos en donde la acción de las ONGD es considerada peligrosa y contraria a los planes extractivos y represivos.

### **Propuesta de Departamentos de comunicación, investigación y gestión**

Lo más importante en lo que estamos trabajando y que tendría que tener más visibilidad y recursos es en la parte de desarrollo tecnológico, tanto en recursos para ello, como en nuevas herramientas, integración entre ellas y formación para los equipos.

## **Conclusiones**

Una vez analizadas las encuestas recibidas, hemos podido comprobar que hay un consenso claro y mayoritario en la validación de la estrategia aprobada y que las propuestas de modificación no ameritan un cambio en el redactado de la misma. No obstante, sí que hemos identificado **dos temas que nos parecen importantes** ahondar y debatir como organización, que son por un lado **el impacto de la transición energética en la soberanía alimentaria, y en segundo lugar la relación de la migración y el sistema alimentario**. Por ello y debido al tiempo disponible en la próxima asamblea, queremos debatir entre todas y sin necesidad de llegar a decisiones, el primero de los temas de manera que nos sirva para tener más información y formación. El segundo de los temas lo dejamos para más adelante y buscaremos el formato necesario para poder llevarlo a cabo.