

	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				
5				
6	DATOS DE POA			
7				
8				
9				
10	PERIODO DE PLANIFICACIÓN	Enero 2024- Enero 2025		
11				
12	FECHA	16 de enero de 2024		
13				
14	UNIDAD	COMUNICACION		
15				
16	PERSONA QUE RELLENA	Irina Tacias Compte		
17				
18				
19				
20				



				SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
	01/01/2024	31/12/2024	Elaboración informes					
3	01/01/2024	31/12/2024	Gestión cuentas institucionales					
4	01/01/2024	31/12/2024	Gestión listas institucionales					
5	01/01/2024	31/12/2024	Gestión económica proyectos					
6	01/01/2024	31/12/2024	Gestión formaciones					
7	01/01/2024	31/12/2024	Gestión cobros Base Social y poner especial incidencia en devoluciones					
8	01/01/2024	31/12/2024	Gestión incidencias Base social					
9	01/01/2024	31/12/2024	Gestión envíos según plan de relación					
11	01/01/2024	31/12/2024	Gestión equipo					
12	01/01/2024	31/12/2024	Convocatorias asambleas					
13	01/01/2024	31/12/2024	Gestión hostings y página web					
14	01/01/2024	31/12/2024	Preparación y envío Modelo 182 Hacienda					
16	01/01/2024	31/12/2024	Revisión, preparación y envío certificados IRPF					
17	01/01/2024	31/12/2024	Revisión y renovación de los compromisos de las asociadas					
18	01/01/2024	31/12/2024	Actualización cuotas asociadas IPC					

OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Generar corriente crítica y movilización en entornos urbanos sobre los abusos del agro negocio y la problemática rural y campesina	OE3, OE4	3	

META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2023	31/12/2024	Acciones de comunicación de la nueva campaña sobre fertilizantes		90%		100%	
2	01/01/2023	31/12/2024	Acciones de comunicación vinculadas al nuevo CONVENIO campañas		10%		80%	
3	01/01/2023	31/12/2024	Acciones de comunicación con todas las campañas que siguen vigentes este año (Defiéndeme, Carne de Cañón, Explotación, LMQC..)		100%		100%	Sobre todo publi.
4	01/01/2023	31/12/2024	Campaña mala alimentación Honduras		80%		100%	
5	01/01/2023	31/12/2024	Difusión y dar a conocer el trabajo de la organización a nivel corporativo		100%		100%	
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO				¿REALIZADA?	Observaciones
1	01/01/2024	31/12/2024	Elaboración materiales campaña mercados					
2	01/01/2024	31/12/2024	Elaboración materiales observatorio					
3	01/01/2024	31/12/2024	Campaña redes sociales para conseguir leads					
6	01/01/2024	31/12/2024	Campaña redes sociales para lograr acercamiento público joven					
7	01/01/2024	31/12/2024	Elaboración materiales campaña alimentación tecnificada					
8	01/01/2024	31/12/2024	Apoyo a la estrategia comunicativa de las campañas en las delegaciones y apoyo en su trabajo en el caso que sea necesario					
9	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento medios de comunicación y difusión en redes sociales de los materiales de las nuevas campañas					
10	01/01/2024	31/12/2024	Contenidos página web					
13	01/01/2024	31/12/2024	Elaboración materiales campaña influencers					

OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivos estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Consolidar un ciclo de relación fiel con base social basado en el CRM	OI2	1	

META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2024	31/12/2024	Fidelización socias existentes					
2	01/01/2024	31/12/2024	Aumento feedback base social					
3	01/01/2024	31/12/2024	Aumentar el número de socias mediante acciones de marketing y TLMKT					
4	01/01/2024	31/12/2024	Aumento presencia en ferias y eventos presenciales					
5	01/01/2024	31/12/2024	Reducción de las devoluciones en torno al 4%					

ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones
1	01/01/2024	31/12/2024	Consolidar el acercamiento a la base social, potenciales y donantes		
2	01/01/2024	31/12/2024	Gestión de la Newsletter para BBSS		
3	01/01/2024	31/12/2024	Gestión administrativa de la base social y sus incidencias		
4	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento del ciclo de relación con el socio (incluye envíos, newsletter, convocatorias, etc.)		
5	01/01/2024	31/12/2024	Acciones de fidelización en RRSS		
6	01/01/2024	31/12/2024	Campaña de recuperación de impagados		
9	01/01/2024	31/12/2024	Campaña recuperación exsocios		

Ob Nº	Descripción de Objetivo			Objetivos estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta																																																							
	Incremento fondos libres			OI2	2	☒																																																							
				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SEGUMIENTO 1 Semestre</th> <th colspan="2">EVALUACION FINAL</th> <th rowspan="2">Observaciones</th> </tr> <tr> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Incremento fondos de base social con acciones de marketing</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Incremento fondos libres</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Correcta gestión de las bajas y los impagados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		SEGUMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	1	01/01/2024	31/12/2024	Incremento fondos de base social con acciones de marketing						2	01/01/2024	31/12/2024	Incremento fondos libres						3	01/01/2024	31/12/2024	Presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos						4	01/01/2024	31/12/2024	Correcta gestión de las bajas y los impagados							01/01/2024	31/12/2024								
SEGUMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones																																																									
Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado																																																										
1	01/01/2024	31/12/2024	Incremento fondos de base social con acciones de marketing																																																										
2	01/01/2024	31/12/2024	Incremento fondos libres																																																										
3	01/01/2024	31/12/2024	Presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos																																																										
4	01/01/2024	31/12/2024	Correcta gestión de las bajas y los impagados																																																										
	01/01/2024	31/12/2024																																																											
	ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO			¿REALIZADA?	Observaciones																																																					
	1	01/01/2024	31/12/2024																																																										
	2	01/01/2024	31/12/2024	Incremento de esfuerzo para la captación de donativos de empresas																																																									
	3	01/01/2024	31/12/2024	Nuevas acciones de captación en RRSS																																																									
	4	01/01/2024	31/12/2024	Trabajo junto a las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación																																																									
	5	01/01/2024	31/12/2024	Apoyo delegaciones para incorporar la captación de fondos privados en sus diferentes acciones																																																									
	11	01/01/2024	31/12/2024	Campaña captación firmantes TLMK																																																									
	13	01/01/2024	31/12/2024	Biocultura A Coruña																																																									
	14	01/01/2024	31/12/2024	Biocultura Barcelona																																																									
	17	01/01/2024	31/12/2024	BioAraba																																																									
	18	01/01/2024	31/12/2024	Ecocultura Zamora																																																									
	19	01/01/2024	31/12/2024	Be Veggie Irun																																																									
	20	01/01/2024	31/12/2024	Biocultura Madrid																																																									
	22	01/01/2024	31/12/2024	Recuperación exsocias (anual)																																																									
	23	01/01/2024	31/12/2024	Aumento de cuota (bianual)																																																									
	24	01/01/2024	31/12/2024	Participantes actividades año anterior																																																									
	25	01/01/2024	31/12/2024	Campaña ADS																																																									

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo				Objetivos estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta																																					
	Gestión de Recursos Humanos.				015																																							
					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SEGUIIMIENTO 1 Semestre</th> <th colspan="2">EVALUACION FINAL</th> <th rowspan="2">Observaciones</th> </tr> <tr> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Seguimiento y monitoreo de la persona dedicada a la captación y gestión del GONG</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		SEGUIIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	1	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento y monitoreo de la persona dedicada a la captación y gestión del GONG						2	01/01/2024	31/12/2024	Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación																
SEGUIIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones																																								
Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado																																									
1	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento y monitoreo de la persona dedicada a la captación y gestión del GONG																																									
2	01/01/2024	31/12/2024	Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación																																									
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACCION N°</th> <th>FECHA INICIO</th> <th>FECHA FINAL</th> <th>ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO</th> <th>¿REALIZADA?</th> <th>Observaciones</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación en TLMK</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2024</td> <td>31/12/2024</td> <td>Traspaso y formación de Daphnée, Óscar y Marc durante permiso maternidad Irina</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones				1	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social						3	01/01/2024	31/12/2024	Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación en TLMK						3	01/01/2024	31/12/2024	Traspaso y formación de Daphnée, Óscar y Marc durante permiso maternidad Irina							
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones																																							
1	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social																																									
3	01/01/2024	31/12/2024	Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación en TLMK																																									
3	01/01/2024	31/12/2024	Traspaso y formación de Daphnée, Óscar y Marc durante permiso maternidad Irina																																									

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo				Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta		
	Contribuir a los proyectos y tareas asignados al Equipo Técnico Directivo.				Todos	3			
					SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
	META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
	1	01/01/2024	31/12/2024	Participación en los procesos de ETD					
	2	01/01/2024	31/12/2024	Participación den la definición y coordinación de la estrategia de Campañas.					
		01/01/2024	31/12/2024						
	ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO			¿REALIZADA?	Observaciones	
		01/01/2024	31/12/2024	Elaboración de informes para ETD y para JD					
		01/01/2024	31/12/2024						
		01/01/2024	31/12/2024						
		01/01/2024	31/12/2024						

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Mejorar la Calidad (sistematización y aprendizaje) y eficiencia de las acciones comunicativas de la organización.	O16	6	

META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		SEGUIMIENTO 2° Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2024	31/12/2024	Sistematizar para Incrementar el impacto de las campañas							
2	01/01/2024	31/12/2024	Sistematizar para Incrementar y mejorar la calidad de los impactos en medios							
3	01/01/2024	31/12/2024	Sistematizar para garantizar la calidad de nuestra comunicación online							
4	01/01/2024	31/12/2024	Sistematizar para garantizar el cumplimiento del plan de relación							
5	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento de los medios de comunicación sobre los temas de la organización							
	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento de las campañas de organizaciones aliadas							
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones				
	01/01/2024	31/12/2024	Implementación de la nueva estrategia de redes sociales y web							
	01/01/2024	31/12/2024	Seguimiento de los informes periódicos para el análisis de impacto de							

