

LA NARANJA VOLADORA

Informe del Observatorio de Corporaciones Alimentarias (OCA) de Justicia Alimentaria



LA PROBLEMÁTICA: TENEMOS QUE HABLAR DE LA NARANJA

En España la recolección de naranjas comienza en noviembre. Ha sido llegar a mediados de mes y se ha viralizado el vídeo de un agricultor valenciano, Nando Durá, denunciando la venta de naranjas procedentes de Sudáfrica en grandes cadenas de supermercados y almacenes valencianos. En la coyuntura actual, **cuando se precisa de manera urgente comercializar la naranja de circuito corto para favorecer la recuperación de la agricultura familiar después de la DANA en la Comunitat Valenciana, el malestar popular se agudiza ante la desprotección generalizada** que ha sentido y siente el sector primario valenciano en el momento preciso del año en el que se solapa la ventana del periodo final de importación de la naranja de países como Sudáfrica y el inicio de la comercialización de la naranja local generando un debate entre lo local y lo internacional.

Esa fricción duele, duele mucho. Y es más que razonable.

Rizando el rizo, incluso alguna de las empresas extranjeras que venden naranjas en la Comunitat Valenciana venden mallas de naranjas con la leyenda VALENCIA en la etiqueta, llevando al equívoco a muchos consumidores que creen equivocadamente que su compra favorece el mercado local cuando en realidad se trata de la variedad y no del origen de la naranja, porque "Valencia" es una variedad de naranja desarrollada en Estados Unidos a mediados del s. XIX que se cultiva en diferentes países del mundo, como es el caso de Sudáfrica.

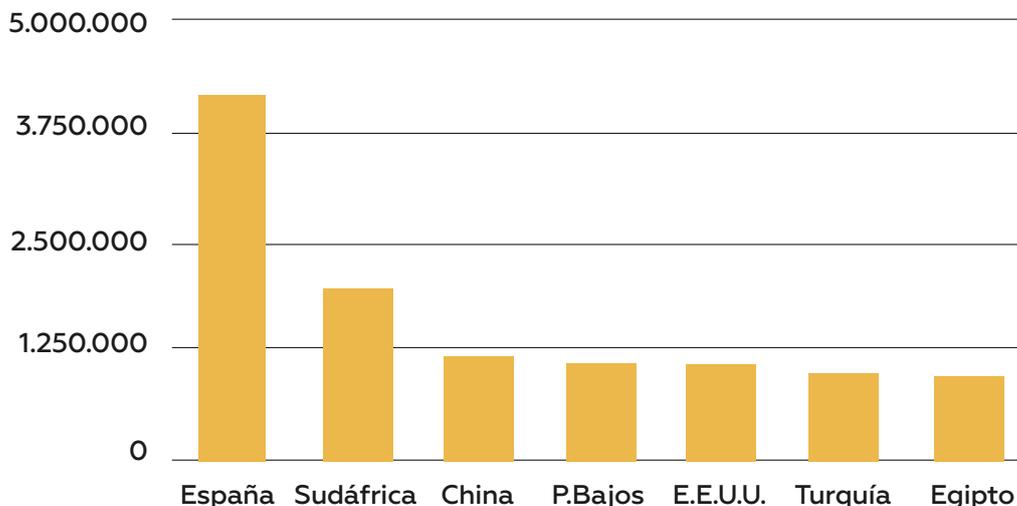


Más allá de la lógica de la queja, que por cierto es recurrente, ya que anualmente alguna persona consumidora se lamenta en las redes recibiendo siempre la misma respuesta por parte de grandes corporaciones alimentarias como Mercadona: “Solo importamos de mediados de agosto hasta el mes de noviembre una vez se ha agotado el volumen de producción de la campaña nacional”, lo cierto es que el problema es de mayor calado en tanto que tiene que ver con el Acuerdo de Asociación de Libre Comercio, con fondos de inversión muy agresivos, con la concentración de megaempresas cítricas y con un modelo de agroexportación intensivo, con la naranja en el epicentro, para que sea posible consumirla los 365 días del año en cualquier parte del mundo.

LOS CÍTRICOS: EL MONOCULTIVO QUE EL OJO NO VE

Quizás porque es muy evidente, o porque hace ya varios años que existe, uno de los monocultivos de exportación que pasa más desapercibido es el de los cítricos en la Comunitat Valenciana, a pesar de que es la principal región exportadora de cítricos del mundo, muy por delante de Sudáfrica, Turquía, China o Estados Unidos (Observatory of Economic Complexity, 2020). La preeminencia del Estado español como proveedor de cítricos mundiales se puede contrastar en la Gráfica:

GRÁFICA Países exportadores de cítricos en 2021 en valor exportaciones (miles de USD)



La citricultura representa el 34% de las tierras de cultivo valencianas. La Comunitat Valenciana es la principal región cítrica a nivel nacional, tanto por la superficie dedicada a este cultivo (aproximadamente 182 000 ha, cerca del 60% del total nacional) como por producción (más de 3 millones de toneladas anuales, casi un 60% de la producción nacional) (ivia, s. f.). El 60% de toda la cosecha se exporta y, como siempre, el destino son los supermercados de Alemania, Francia y Reino Unido. El resto, un 20% del tonelaje, se destina para consumo propio y más o menos la misma cantidad se dirige a la industria del zumo.

LA COMUNITAT VALENCIANA, LA REINA EXPORTADORA

A estas altura, no debe extrañar a nadie que **España sea el primer comercializador mundial de cítricos en fresco, con un 25 % del total de las exportaciones mundiales, y particularmente, que la Comunitat Valenciana sea la principal región exportadora de cítricos del mundo, con un 14% de la exportación mundial.**

Si miramos los datos de importación y exportación de cítricos, observamos que la Comunitat Valenciana ha exportado 2,34 millones de toneladas de estas frutas durante la campaña 23/24, mientras que en el mismo periodo ha importado 168.130 toneladas. Teniendo en cuenta que el total de la producción en el Estado español asciende a 5,730 millones de toneladas, con un cálculo rápido se observa que se exporta casi el 60% de los cítricos producidos y la Comunitat Valenciana un poco más del 70% de lo que produce.

Es decir, con los datos del Ministerio de Agricultura en la mano, se puede decir sin temor al equivoco que la Comunidad Valenciana exporta el 70% de todo lo que exporta el Estado español. Dicho de otra forma: **por cada cítrico que España importa, exportamos 10. Para la Comunitat Valenciana, de cada medio (0,5) cítrico que importan, exportan 10.**

Datos de aduanas de la Comunitat Valenciana

Exportaciones 2023 (miles de kgs)

ALEMANIA	688.517.277	29%
FRANCIA	496.698.134	21%
REINO UNIDO	221.623.760	9%
PAISES BAJOS	155.414.299	6%
POLONIA	136.167.235	6%
ITALIA	104.198.202	4%

Importaciones 2023 (miles de kgs)

EGIPTO	48.330.633	38%
SUDAFRICA	21.970.623	17%
PORTUGAL	13.427.331	10%
PAISES BAJOS	12.130.688	9%
ARGENTINA	9.610.035	8%
MARRUECOS	6.970.447	5%

Datos de aduanas de España

Exportaciones 2023 (miles de kgs)

ALEMANIA	869.047.573	29%
FRANCIA	652.221.604	22%
REINO UNIDO	244.934.993	8%
PAISES BAJOS	168.458.371	6%
POLONIA	164.588.321	6%
ITALIA	140.425.471	5%

Importaciones 2023 (miles de kgs)

EGIPTO	112.584.944	32%
SUDAFRICA	95.682.714	27%
ARGENTINA	36.314.256	10%
PORTUGAL	27.312.735	8%
PAISES BAJOS	20.754.969	6%
MARRUECOS	12.726.676	4%

LA DENUNCIA DE JUSTICIA ALIMENTARIA

La queja de los pequeños productores de naranja de la Comunitat Valenciana no está señalando a todos los culpables del desaguado. Quienes controlan el mercado de la naranja valenciana son grandes holdings con participación a menudo de fondos de inversión, que funcionan con la lógica import-export. Es decir, no son pequeñas empresas locales fruto de la atomización del mercado, sino conglomerados empresariales altamente capitalizados y feroces.

Cuando se va a los números globales se comprueba que **grandes empresas españolas importan millones de naranjas de Sudáfrica, y de muchos otros lugares, al Estado español, mientras esas mismas empresas españolas de naturaleza claramente agroexportadora, inunda el mundo de naranjas.** Es decir, la misma empresa que importa naranjas de Sudáfrica, exporta a toda Europa amplificando el problema. Esto es, mientras ellos suman ganancias millonarias, sus políticas dejan desprotegidas a los agricultores valencianos. **La naranja valenciana vuela alto mientras sus pequeños productores no arrancan. Ante este desequilibrio evidente, ¿dónde queda la producción local y diversificada basada en la agricultura tradicional, familiar y de proximidad?**

Sin duda, la lectura sosegada de todas estas cifras dan una nueva dimensión a la problemática de la naranja valenciana y el debate sobre la comercialización de naranjas sudafricanas adquiere nuevos matices que dan con el verdadero elefante en la habitación: **grandes empresas de cítricos con sede en la Comunitat Valenciana y con participaciones mayoritarias de fondos de inversión a la búsqueda de beneficio puro y duro son catalizadoras del problema: un modelo agroexportador intensivo, frágil y ultradependiente, que provoca que todo se tambalee ante cualquier desequilibrio bélico, comercial o climático.** En muchos casos, se está señalando al dedo y no la

Luna. Y es que hasta que no se demuestre lo contrario, las naranjas no te dan alas, te aportan vitamina C. Así que la solución pasa por cortar más las alas a la naranja y llenar de cuidados a la agricultura familiar valenciana.

El quid de la cuestión no debe focalizarse en una pelea territorial de una nación contra otra, sino en el conflicto que subyace en apostar todo a un modelo oligopólico de exportación de cítricos. Porque aquí el eslabón más débil siempre acaba siendo el mismo: los pequeños agricultores, que quedan desconectados y sufren las consecuencias. Centrar la ira en Sudáfrica es un error de bulto porque dos grandes empresas valencianas también cultivan naranjas en ese país. Por eso, la queja principal del campesinado debe centrarse en el poder que los Acuerdos de Libre Comercio han otorgado a las grandes empresas citrícolas que empobrece la agricultura propia, y no tanto la irrupción anual por las mismas fechas de la naranja de Sudáfrica.

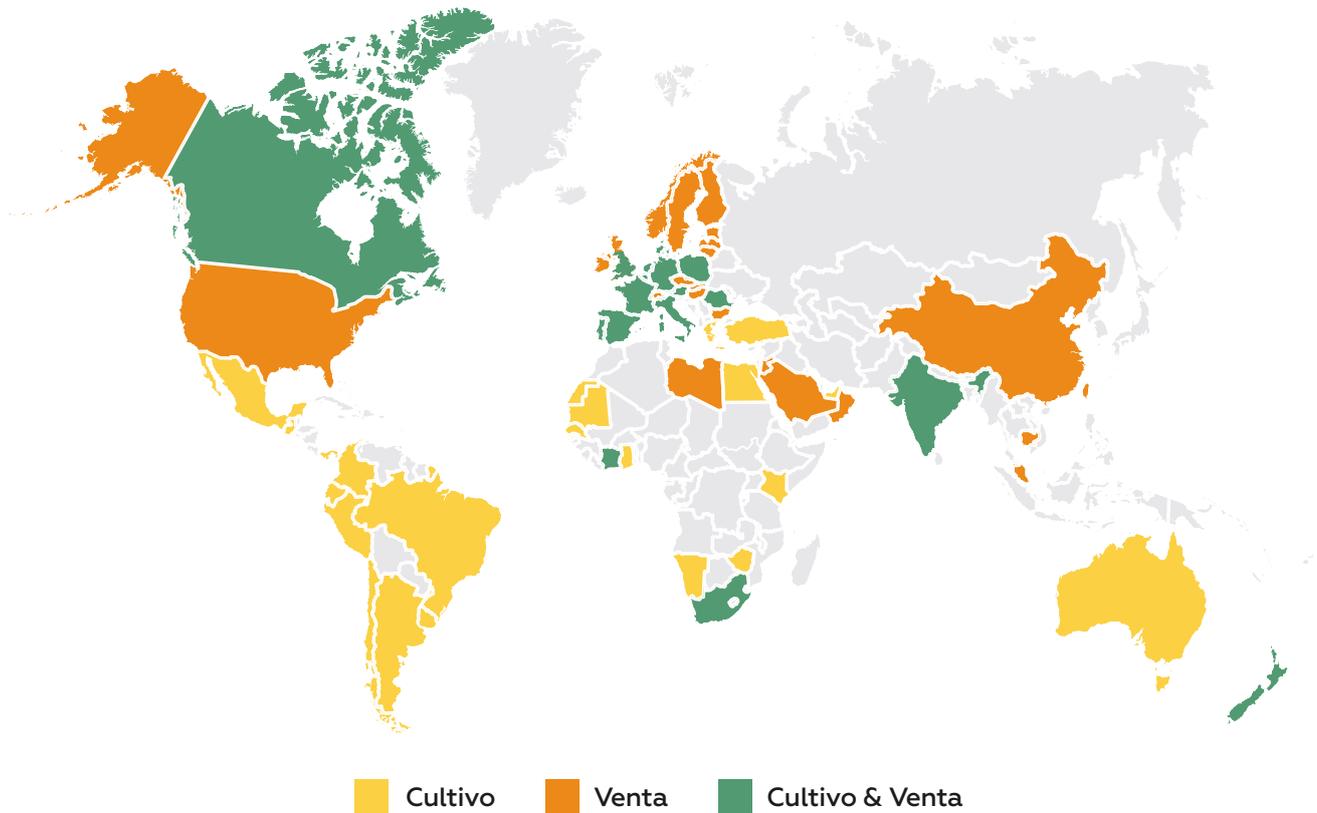
Además, ya se han propuesto soluciones alternativas tangibles, como la que propone la asociación Per l'Horta en su guía práctica 'Pensar en verde: hacia la resiliencia territorial en tiempo de emergencia climática. Oportunidades y propuestas para un nuevo diseño del sistema de infraestructura verde de la ciudad de Valencia en el siglo XXI'. En sus páginas se prioriza impulsar la resiliencia territorial para que "el territorio sea capaz de absorber los impactos derivados de la Emergencia Climática. No sólo los meteorológicos como lluvias tormentosas, ondas de calor o sequías más intensas y frecuentes. También efectos como la escasez de alimento, la pérdida alarmante de la biodiversidad o migraciones masivas debidas al clima. Y finalmente, riesgos imprevistos de los que puede incluso que aún ni conozcamos su nombre todavía", subrayaban sin la posibilidad de conocer el impacto de la DANA en el territorio en enero de 2024 cuando se publicó este librito.

LAS DOS MEGAEMPRESAS DE LA NARANJA CON LICENCIA PARA VOLAR

IBERIAN PREMIUM FRUITS

En 2021 se materializa la fusión de dos grandes empresas de la naranja, Llusar y Naranjas Torres. De la unión vertical resultante surgió Iberian Premium Fruits, una mega empresa citrícola que aglutina el negocio de la naranja para controlar el mercado nacional e internacional gracias a los tentáculos y a la capacidad de distribución de la fruta del fondo de inversión MCH Private Equity y SanLucar. En 2023 se incorpora la naranjera castellonense V-Ros al conglomerado para aumentar la especialización.

De esta manera, la nueva compañía de producción y distribución de naranjas y mandarinas prevé alcanzar una facturación de 136 millones de euros este año. Iberian Premium Fruits cuenta con más de 1.100 hectáreas de producción propia situadas en España, fundamentalmente en la provincia de Castellón, entre Xilxes y Almenara; y también en muchos rincones del mundo.



Esta es la gran peculiaridad, que una empresa española no solo vende naranja española también cultiva y vende naranja a sitios tan dispares y alejados como Sudáfrica, Ecuador, Canadá, India o Túnez porque gran parte de su negocio consiste en hacer llegar la naranja con marca “Valencia” al resto del mundo. Con ello, la compañía se garantiza cubrir la demanda de cítricos durante todo el año con más de 100 mil toneladas de producto anualmente que llevan hasta supermercados de Alemania, Bélgica, Austria o Francia. Todo ello, repercute en el precio más bajo que pueden recibir los agricultores españoles de la naranja sin contar el impacto de la huella de carbono para el medio ambiente con la excusa de universalizar el acceso a naranjas que han viajado más de 13 mil kilómetros.

CÍTRICO GLOBAL

Una de las empresas líderes en cítricos en España es Citri&Co (o Cítrico Global). La familia Martinavarro, la familia Garavilla y el equipo directivo de la onubense Rio Tinto integraron sus negocios en nuevo conglomerado denominado Cítrico Global, junto con la entrada de la empresa de capital riesgo Miura (A. C. A., 2017).

Dispone de más de 10 000 ha de cítricos (además de fruta de hueso, frutos rojos y uva). Solamente de cítricos producen más de 500 000 toneladas anuales (950 mil toneladas de fruta al año), que distribuyen en más de 70 países con plantas de empaquetado y tratamiento en Huelva, Castellón y Valencia (A. C. A., 2017). Su objetivo no se esconde y es bien visible en su página web: “Ofrecemos cítricos durante los 12 meses del año”.



 Presencia global de cítricos

Martinavarro, fundada en 1946, ya es por ella sola, la empresa líder en cítricos frescos en Europa, con más de 300 000 toneladas de cítricos anuales, 7 000 ha y distribución a supermercados de más de 20 países.

Por lo que respecta a Rio Tinto, esta empresa tiene en Huelva 1 200 hectáreas en cultivo (800 en ecológico). Rio Tinto Fruit fue fundada en 1988 por el valenciano Carlos Morera, que sigue siendo su director general, y cuenta con el apoyo financiero de la familia Garavilla, propietaria de las conservas gallegas Isabel y Cuca. El tercer gran grupo controlado bajo la marca Citri&Co es la empresa cítrica marroquí Sunpack, radicada en Agadir y que cuenta con extensos campos de cítricos. Miura es una firma financiera con sede en Barcelona que gestiona activos por un total de 300 millones de euros. A esta red empresarial también se ha unido Perales & Ferrer, Agrícola Famosa (Brasil), Frutas Esther, Melon & Co (Reino Unido), ARCO (Francia) y Safresco Global (Sudáfrica, Perú, Argentina y Uruguay).

La revista Forbes, en su última clasificación, incluyó por primera vez a la familia Martinavarro dentro las mayores fortunas españolas, con una valoración de su patrimonio neto de 300 millones de euros. Veamos algunos detalles de esta poderosa familia que ha cimentado su fortuna gracias al imperio cítrico.

Según la información recogida por Romero (2018) para El Confidencial, Joaquín Ballesster Martinavarro es dueño, CEO y director general de Grupo Alimentario Citrus (GAC), uno de los mayores grupos envasadores de ensaladas de España, proveedor de Mercadona a través de su marca Verdifresh. La matriz también es propietaria de Alnut, que fabrica productos de alimentación infantil bajo la marca Hacendado para Mercadona y de Byba para el mercado internacional en el Reino Unido o Estados Unidos. GAC factura más de 240 millones al año.

Otra rama de la familia, la Martinavarro Ferrer, tiene participaciones en más de veinte sociedades repartidas por España, Reino Unido y Estados Unidos (Delaware), que abarcan desde el negocio naranjero clásico al financiero, el inmobiliario o el hotelero, como, por ejemplo, la participación en el macroproyecto urbanístico sobre los terrenos del antiguo circuito de Fórmula 1 de Valencia.

Como es habitual en estos casos, la familia Martinavarro constituyó una estructura offshore para canalizar operaciones en paraísos fiscales. Tal como reveló El Confidencial, a partir de la investigación de los llamados paradise papers, constituyeron en 2001 una estructura trust con domicilio en las Islas Caimán y sociedades en las Islas Vírgenes británicas para canalizar inversiones en fondos.

Todo esto refleja que, cuando hablamos de la producción cítrica estatal, no tenemos que imaginarnos a pequeños agricultores del levante español en explotaciones familia-

res que intentan sobrevivir como buenamente pueden vendiendo naranjas y limones en los mercados europeos. Estamos hablando de auténticos entramados macroempresariales que suponen un importante nodo de poder económico y político.

Por detrás de la empresa Cítrico Global se encuentra la murciana AMC Group, con 2 700 hectáreas de cítricos, aunque, en su caso, su negocio abarca otras variedades hortofrutícolas. AMC Group está dividido en dos holdings: AM Fresh y AMC Natural Drinks. Esta segunda es líder europeo en desarrollo, producción y comercialización de zumos de frutas refrigerados, otras bebidas vegetales, yogures líquidos, sopas y cremas, cafés fríos o kombuchas. Propiedad de la familia Muñoz, es la tercera empresa española de alimentación en ventas internacionales y está presente en más de 50 países.

EL ACUERDO COMERCIAL CON SUDÁFRICA

Otro aspecto importante es el cambio que se produjo en el Acuerdo de Asociación de la UE y Sudáfrica que permitió que desde el 15 de octubre hasta el 30 de noviembre puedan entrar naranjas sudafricanas con un arancel que progresivamente va bajando hasta que desaparezca definitivamente en 2025. Las medidas acordadas en su día para ampliar el periodo comercial del acuerdo del 15 octubre al 30 de noviembre han provocado un incremento del volumen de importaciones y distorsiones de mercado importantes.

Por ello desde la organización Unió Llauradora i Ramadera del país Valencià se apuesta por restablecer el marco anterior al acuerdo para que exporten naranjas solo hasta el 15 de octubre y establecer una fecha límite en mandarinas hasta el 15 septiembre, para posteriormente volver a un régimen arancelario que ordene el comercio en momentos cuando la producción europea de cítricos no es deficitaria y además con el agravante de que llegan con una elevada huella de carbono y con grave riesgo de entrada de plagas y enfermedades.

PETICIONES DE JUSTICIA ALIMENTARIA

A la persona consumidora...

- Justicia Alimentaria aconseja comprar directamente la naranja al productor local valenciano de circuito corto y descartar la compra de naranjas de grandes empresas de la naranja controladas por fondos de inversión.

- Hasta que no se demuestre lo contrario, la naranja no te da alas, te aporta vitamina C. Así que la solución pasa por cortar las alas a la naranja y llenar de cuidados a la agricultura familiar valenciana.

Al gobierno de Estado español...

- Priorizar la compra pública de naranjas locales procedentes de explotaciones familiares.
- Abandonar el modelo agroexportador cítrico valenciano por razones sociales, ambientales, laborales y elaborar un plan de transición hacia modelos agrícolas diversificados y orientados a los mercados de proximidad.
- Impulsar políticas públicas de resiliencia territorial a través de un plan de transición agrícola justo, verde y de proximidad.

Bibliografía:

<https://www.mapa.gob.es/eu/prensa/ultimas-noticias/la-%C3%BAI-tima-campa%C3%B1a-del-sector-c%C3%ADtrico-arroja-un-saldo-comercial-positivo-hasta-superar-los-2.500-millones-de-euros/tcm:35-687788>

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Informacion_subsectorial.aspx

https://www.mapa.gob.es/en/agricultura/temas/producciones-agricolas/analiscampanacitricos2023-24_tcm38-687847.pdf

http://www.ivace.es/Internacional_Informes-Publicaciones/Sectores-enlaces/CITRICOS2023.pdf

https://www.citricoglobal.com/wp-content/uploads/2023/11/Memoria_Sostenibilidad_21-22.pdf

<https://iberianpremiumfruits.com/que-hacemos/>

<https://safrescoglobal.com/>

<https://www.lasprovincias.es/economia/nacimiento-nuevo-gigante-20170806234846-ntvo.html>

<https://cadenaser.com/comunitat-valencia-na/2024/11/14/la-unio-denuncia-que-el-corte-ingles-siga-vendiendo-naranjas-importadas-de-su-dafrica-en-lugar-de-las-autoctonas-radio-castellon/>

<https://castellonplaza.com/la-unio-denuncia-que-el-corte-ingles-vende-naranjas-de-sudafrica-en-plena-campana-autoctona>

https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2018-06-02/martinavarro-citrico-global-miura-rio-tinto-citricos_1572852/

<https://coag.chil.me/post/ipod-indice-de-precios-en-origen-y-destino-de-los-alimentos-122677>

<https://perlhorta.info/2024/01/06/pensar-en-verdun-llibre-de-lassociacio-per-lhorta/>

<https://preusjustos.perlhorta.info>

<https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Aranceles/Paginas/acuerdos-libre-comercio.aspx>

Denúncia:



Organiza:



Financia:



Esta publicación cuenta con el apoyo de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de Justicia Alimentaria y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.