JUSTICIA ALIMENTARIA

DATOS DE POA

PERIODO DE PLANIFIACIÓN	2025
FECHA	1 de Enero de 2025
UNIDAD	Dirección General
PERSONA QUE RELLENA	Javier Guzmán

JUSTICIA ALIMENTARIA

OBJETIVOS

Ob Nº 1	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institicional	OI1,OI2,OI3	1	

				SEGUMIENTO 1º Semenstre		EVALUACION FNAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2025	31/12/2025	Apoyo a la junta directiva y nueva presidencia en la transición					
2	01/01/2025	31/12/2025	Puesta en marcha del proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico					
3	01/01/2025	31/12/2025	Identificación de nuevos convenios Aecid					
5	01/01/2025	31/12/2025	Aumento de nuestra capacidad de public engagment					

ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	
1	01/01/2025	31/12/2025	Asegurar la buena coordinación y traspaso de agenda a la nueva presidencia		
2	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación del proceso de elaboración de la PE		
3	01/01/2025	31/12/2025	Coordinar e impulsar nuevas acciones y metodologías para el aumento de base social y reducción de pérdidas		
4	01/01/2025	31/12/2025	Coordinar e impulsar los nuevos convenios aecid y garantizar su coherencia con la la PE		

NOTAS ADICIONALES

JUSTICIA ALIMENTARIA

OBJETIVOS

Ob Nº 2	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Disponer de una estructura suficiente, adequada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización	OI1 yOI2	5	

				SEGUMIENTO 1º Semenstre		EVALUACION FNAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2025	31/12/2025	Implatación oficina virtual					
2	01/01/2025	31/12/2025	Cambio de convenio laboral					
3	01/01/2025	31/12/2025	Realización de evaluación de desempeño del personal remunerado					
4	01/01/2025	31/12/2025	Asegurar el equipo necesario en Crs y delegaciones					
5	01/01/2025	31/12/2025	Venta de oficina de Barcelona					

ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	
1	01/01/2025	31/06/2025	Análsis y puesta en marcha del sistema y nuevo servidor virtual		
2	01/01/2025	31/03/2025	Estudio y negociación para el nuevo convenio laboral		
3	01/01/2025	01/04/2025	Supervisión y participación en el proceso de formación y evaluación del personal remunerado		
4	01/01/2025	01/03/2025	Alineación de la plafinicación financiera con la necesidad de recursos humanos		
5	01/01/2025	31/12/2025	Seguimiento y revisión de ofertas de inmueble		

NOTAS ADICIONALES

JUSTICIA ALIMENTARIA

OBJETIVOS

Ob Nº 3	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Generar debate social y movilización así como el desarrollo de propuestas políticas	OE1,OE2,OE3	3	

				SEGUMIENTO 1º Semenstre		EVALUACION FNAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2025	31/12/2025	Desarrollo y nuevos informes de OCA					
2	01/01/2025	31/06/2025	Desarrollo y puesta en marcha de la campaña alimentación tecnológica					
3	01/01/2025	31/12/2025	Desarrollo de acciones en torno a mercados terrioriales					
4	01/03/2025	31/12/2025	Lanzamiento de accione convenio AECID; influencers y alimentación y TCA					
5	01/01/2025	31/12/2025	Puesta en marcha de acciones incidencia política alimentación y salud					
6	01/01/2025	31/12/2025	Abrir acciones de debate y agenda pública sobre el agua, en norte y en sur					
7	01/01/2025	31/12/2025	Partcipación activa la red Nos Plantamos					
9	01/01/2025	31/12/2025	Desarrollo de acciones de sensibilización sobre ganadería industrial y consumo					
10	01/01/2025	31/12/2025	Incluir a la organización en la agenda social climática					
11	01/01/2025	31/12/2025	Puesta en marcha de 6º curso de Escuela de líderes campesinos de Plataforma Rural					

ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	
1	01/01/2025	31/12/2025	Dirección y seguimiento del OCA		
2	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación y lanzamiento de campaña de alimentación tecnológica		
3	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación de los trabajos de alianzas e incidencia en campaña mercados cooperativos		
4	01/01/2025	31/06/2025	Coordinación y lanzamiento de campaña sobre almentación y TCA		
5	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación acciones relacionadas con las propuestas legislativas de regulación de la alimentación saludable		
6	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación acciones relacionadas con nueva red de la soberanía alimentaria		
7	01/01/2025	31/12/2025	Partipación y seguimiento del trabajo de las diferentes redes en las que trabajamos		
8	01/01/2025	31/12/2025	Participación en la Coordinadora Estatal de Stop ganadería industrial		
9	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación y acciones conjuntas con nuevos colectivos		
10	01/01/2025	31/12/2025	Coodinación y participación para el diseño y ejecución de escuela de activismo y escuela campesina		
11	01/01/2025	31/12/2025	Redacción de artículos, charlas y colaboración con medios de prensa		
12	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación para la definición y diseño de nuevas campañas y acciones		

NOTAS ADICIONALES

JUSTICIA ALIMENTARIA

OBJETIVOS

Ob Nº 4	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Estabilización y diversificación de fondos.	2	OI3	

				SEGUMIENTO 1º Semenstre		EVALUACION FNAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2025	31/12/2025	Aumento de captación de socios especilmanet en acciones de telemarketing					
2	01/01/2025	31/12/2025	Mejorar el sistema de fidelización y gestión de relación son socios/as.					
3	01/01/2025	31/12/2025	Mantenimiento de captación fondos en SUR y Norte					

ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	
1	01/01/2025	31/12/2025	Consultoría para para la consolidacion de estrategia de Public engagment		
2	01/01/2025	31/12/2025	Aumento de eficiencia de captación en ferias		
3	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación para el diseño de nuevas acciones de marketing online		
4	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación para la generación de nuevas elementos comunicativos y de marketing		
5	01/01/2025	31/12/2025	Puesta en marcha de identificacion de nuevos convenios tanto en Sur como en Norte		
6	01/01/2025	31/12/2025	Seguimiento para el aumento de fondos en Bolivia		
7	01/01/2025	31/12/2025	Seguimiento para el mantenimiento de nuestras acciones en RD Congo y Senegal de bajo riesgo dada la situación política		

NOTAS ADICIONALES

OBJETIVOS

Ob Nº5	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados	OI3	4	

				SEGUMIENTO 1 Semestre	EVALUACION FINAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2025	31/12/2025	Desarrollar las acciones previstas en el nuevo Plan de Igualdad				

ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones
1	01/01/2025	31/03/2025	Finalizacion y registro del plan de igualdad		
2	01/01/2025	31/12/2025	Continuación del trabajo en implementación de protocolos con		
3	01/01/2025	31/12/2025	Formación para los equipos en equidad de género		
4	01/01/2025	31/12/2025	Impulso y supervisión del plan de cuidados		