

## DATOS DE POA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN	2026
FECHA	1 de Enero de 202
UNIDAD	Dirección General
PERSONA QUE RELLENA	Javier Guzmán

## OBJETIVOS

Ob N° 1	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta		
	Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institucional	OI1,OI2,OI3	1			
		<b>SEGUIMIENTO 1º Semestre</b>	<b>EVALUACION FNAL</b>	<b>Observaciones</b>		
		Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2026	31/12/2026	Contamos con un nuevo Plan estratégico			
2	01/01/2026	31/12/2026	Elaborado nuevos convenios AECID			
5	01/01/2026	31/12/2026	Aumento de nuestra capacidad de public engagement			
		<b>ACCION N°</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO</b>	<b>¿REALIZADA?</b>
2	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación del proceso de elaboración de la PE			
3	01/01/2026	31/12/2026	Coordinar e impulsar nuevas acciones y metodologías para el aumento de base social y reducción de pérdidas			
4	01/01/2026	31/12/2026	Coordinar e impulsar los nuevos convenios aecid y garantizar su coherencia con la la PE			
<b>NOTAS ADICIONALES</b>						

## OBJETIVOS

Ob N° 2	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta				
	Disponer de una estructura suficiente, adecuada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización	OI1 yOI2	5					
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1° Semestre		EVALUACION FNAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2026	31/12/2026	Implatación oficina virtual					
2	01/01/2026	31/12/2026	Análisis y formación sobre IA					
3	01/01/2026	31/12/2026	Realización de evaluación de desempeño del personal remunerado					
4	01/01/2026	31/12/2026	Asegurar el equipo necesario en Crs y delegaciones					
5	01/01/2026	31/12/2026	Venta de oficina de Barcelona					
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?				
1	01/01/2026	31/12/2026	Análisis y puesta en marcha del sistema y nuevo servidor virtual					
3	01/01/2026	31/12/2026	Supervisión y participación en el proceso de formación y evaluación del personal remunerado					
4	01/01/2026	31/12/2026	Alineación de la planificación financiera con la necesidad de recursos humanos					
5	01/01/2026	31/12/2026	Seguimiento y revisión de ofertas de inmueble					
NOTAS ADICIONALES								

## OBJETIVOS

Ob N° 3	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta					
	Generar debate social y movilización así como el desarrollo de propuestas políticas	OE1,OE2,OE3	3						
META N°		FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1° Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
					Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
	1	01/01/2026	31/12/2026	Desarrollo y nuevos informes de OCA					
	2	01/01/2026	31/12/2026	Desarrollo y puesta en marcha de la campaña alimentación tecnológica					
	3	01/01/2026	31/12/2026	Desarrollo de acciones en torno a mercados territoriales					
	4	01/01/2026	31/12/2026	Lanzamiento de accione convenio AECID; influencers y alimentación y TCA					
	5	01/01/2026	31/12/2026	Puesta en marcha de acciones incidencia política alimentación y salud					
	6	01/01/2026	31/12/2026	Abrir acciones de debate y agenda pública sobre el agua, en norte y en sur					
	7	01/01/2026	31/12/2026	Participación activa la red Nos Plantamos					
	9	01/01/2026	31/12/2026	Desarrollo de acciones de sensibilización sobre ganadería industrial y					
	10	01/01/2026	31/12/2026	Incluir a la organización en la agenda social climática					
	11	01/01/2026	31/12/2026	Abrir un espacio directo en RNE para nuestros análisis y propuestas					
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO				¿REALIZADA?		
1	01/01/2026	31/12/2026	Dirección y seguimiento del OCA						
2	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación y lanzamiento de campaña sobre cuerpos e industria alimentaria						
3	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación y lanzamiento de campaña sobre AGUA						
4	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación y lanzamiento de campaña europea GOOD FOOD FOR ALL						
5	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación acciones relacionadas con las propuestas legislativas de regulación de la alimentación saludable						
6	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación acciones relacionadas con la red Nos Plantamos						
7	01/01/2026	31/12/2026	Participación y seguimiento del trabajo de las diferentes redes en las que trabajamos						
8	01/01/2026	31/12/2026	Participación en la Coordinadora Estatal de Stop ganadería industrial						
9	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación y acciones conjuntas con nuevos colectivos						
10	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación y participación para el diseño y ejecución de escuela de activismo y escuela campesina						
11	01/01/2026	31/12/2026	Redacción de artículos, charlas y colaboración con medios de prensa						
12	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación para la definición y diseño de nuevas campañas y acciones						
NOTAS ADICIONALES									

## OBJETIVOS

Ob N° 4	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Estabilización y diversificación de fondos.	2	O13	

META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1° Semestre		EVALUACION FNAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2026	31/12/2026	Aumento de captación de socios especilmanet en acciones de telemarketing					
2	01/01/2026	31/12/2026	Mejorar el sistema de fidelización y gestión de relación son socios/as.					
3	01/01/2026	31/12/2026	Mantenimiento de captación fondos en SUR y Norte					

ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	
1	01/01/2026	31/12/2026	Consultoría para para la consolidacion de estrategia de Public engagment		
2	01/01/2026	31/12/2026	Aumento de eficiencia de captación en ferias		
3	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación para el diseño de nuevas acciones de marketing online		
4	01/01/2026	31/12/2026	Coordinación para la generación de nuevas elementos comunicativos y de marketing		
5	01/01/2026	31/12/2026	Puesta en marcha de identificacion de nuevos convenios tanto en Sur como en Norte		
6	01/01/2026	31/12/2026	Seguimiento para el aumento de fondos en Bolivia		
7	01/01/2026	31/12/2026	Seguimiento para el mantenimiento de nuestras acciones en RD Congo y Senegal de bajo riesgo dada la situación política		

**NOTAS ADICIONALES**

## OBJETIVOS

Ob N°5	Descripción de Objetivo			Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta	
	Impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados			O13	4		
				<b>SEGUIMIENTO 1 Semestre</b>	<b>EVALUACION FINAL</b>		<b>Observaciones</b>
	<b>META N°</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>METAS</b>	<b>Resultados</b>	<b>Resultados</b>	<b>% alcanzado</b>
	1	01/01/2026	31/12/2026	Desarrollar las acciones previstas en el nuevo Plan de Igualdad			
	<b>ACCION N°</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO</b>	<b>¿REALIZADA?</b>	<b>Observaciones</b>	
	1	01/01/2026	31/03/2026	Formación para los equipos en equidad de género			
	2	01/01/2026	31/03/2026	Dar feedback + siguientes acciones encuesta clima laboral			
	3	01/01/2026	31/03/2026	Formación en sur en temas de acoso			
	4	01/01/2026	31/03/2026	Impulso y supervisión del plan de cuidados			